



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ONLINE
Strumenti di difesa nell'era dell'Industria 4.0
Vicenza, Centro Produttività Veneto
10 ottobre 2019

«LA LINEA DIRETTA ANTICONTRAFFAZIONE»

Francesca Arra
Ministero Sviluppo Economico

UIBM

DG per la lotta alla contraffazione Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

**Direzione Generale Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**

AVV. AMEDEO TETI



www.mise.gov.it



Lotta alla contraffazione online

- Una delle 6 priorità strategiche del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all'Italian Sounding (www.cnac.gov.it)
 - Carta Italia (*Carta per lo sviluppo di best practices per contrastare la contraffazione online*)
 - Analisi sul coinvolgimento dei sistemi di pagamento
- Studio sull'incidenza e le caratteristiche della contraffazione online relativamente ai settori calzature e occhiali (2014)
- RI.SI:CO. – Potenziamento ed estensione del sistema Ricerca Siti Contraffattori
<http://www.fub.it/index.php/it/node/3852>
- Progetto di ricerca con UNICRI sull'approccio «follow the money» in Italia (2017)
- Dialogo con le piattaforme e-commerce
- Gruppi di lavoro in WIPO, EUIPO, Commissione UE
- **Linea Diretta Anticontraffazione**

3



LAC - Linea Diretta Anticontraffazione

- Gestita dal Ministero dello Sviluppo Economico, DG lotta alla contraffazione-UIBM in collaborazione con la Guardia di Finanza
 - attraverso una casella di posta elettronica dedicata:
email anticontraffazione@mise.gov.it opp PEC anticontraffazione@pec.mise.gov.it
 - un numero telefonico dedicato +390647053800 (attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17)
- Destinatari
 - consumatori e imprese, soprattutto medie, piccole, micro
- Gratuita per tutti gli utenti
 - compresi consumatori stranieri e imprese estere

LAC - Linea Diretta Anticontraffazione

- Attiva dal 2006
- Da fine ottobre 2017 presente sulla app *geo* **UIBM** (piattaforma di dati georeferenziati):
 - Le segnalazioni possono essere fatte, previa registrazione, da smartphone o tablet tramite app gratuita Windows Phone, IOS, Android
 - L'app permette alla DGLC-UIBM e alle Forze dell'Ordine coinvolte di usufruire dei dati georeferenziati sulle segnalazioni, utili ai fini del monitoraggio e dell'enforcement a livello territoriale. I dati georeferenziati possono essere consultati anche dai cittadini sulla piattaforma GeoUIBM online <http://geo.uibm.gov.it/>

LAC - Linea Diretta Anticontraffazione

- Servizio di assistenza di base
- Gli utenti segnalano i casi di contraffazione di cui sono vittime o testimoni e ricevono informazioni sugli strumenti che l'ordinamento mette loro a disposizione per contrastare il fenomeno
- Ove appropriato, la Guardia di Finanza e/o l'Agenzia delle Dogane o altre autorità di enforcement avviano le indagini volte a determinare l'esistenza e la natura delle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale
- Gli utenti che hanno fatto le segnalazioni vengono informati sui passi intrapresi dalle autorità di polizia per porre rimedio alle violazioni e sugli esiti delle eventuali operazioni avviate

LAC - Linea Diretta Anticontraffazione

- Le richieste di assistenza rientrano in queste categorie:
 - Segnalazioni di importazione, produzione, vendita prodotti contraffatti, pirata e/o non sicuri, non conformi
 - Segnalazioni di falsificazione dell'origine "made in Italy"
 - Richiesta informazioni sul fenomeno contraffattivo (dati, norme, tutela, materiale informativo, ecc...)
 - Informazione e promozione di sistemi di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti
 - Richieste nominativi di periti da parte delle autorità di enforcement
 - Fatture ingannevoli
 - Altro (es. sicurezza prodotti, certificazione, diritto d'autore, richieste per UIBM, convegni, informazioni uffici Mise, tutela consumatore, commercio elettronico ecc...)

LAC - Linea Diretta Anticontraffazione

- N° richieste di assistenza e segnalazioni pervenute:
 - Nel **2018**: 1.335 richieste di assistenza, di cui 443 segnalazioni di presunte violazioni di diritti di proprietà intellettuale (DPI)
 - Dal 1 gennaio al **30 settembre 2019**: 1,254 contatti e richieste di assistenza, di cui 384 segnalazioni di presunte violazioni di DPI (di cui la maggioranza riguardano l'online)
- Le segnalazioni riguardanti violazioni online (incluso uso dei social network) sono aumentate notevolmente negli ultimi anni. Nel 2018 hanno rappresentato circa il 90% di tutte le segnalazioni (in particolare aumento di violazioni su Facebook); nei primi 9 mesi del 2019 l'86%
- Segnalazioni di fatture ingannevoli: nel 2018 23; dal 1 gennaio al 30 settembre 2019 solo 4



Collaborazioni con le piattaforme e i titolari dei diritti

- ALIBABA
- AMAZON
- EBAY
- FACEBOOK-INSTAGRAM
- GOOGLE
- YOOX
- INDICAM/NETCOMM/Associazioni imprenditoriali e professionali
- INTA-International Trademark Association
- Allerta dei titolari dei diritti in merito alle segnalazioni online ricevute dalla LAC
- Richiesta di perizia ai titolari sui prodotti esposti in vendita online

9



Per segnalare violazioni di diritti di PI alle piattaforme

- ALIBABA

- IPP - Intellectual Property Protection Platform (in inglese e cinese) – previa registrazione

- <https://ipp.alibabagroup.com/instruction/en.htm>

- casella di posta elettronica: ipr@alibaba-inc.com

- modulo online (in inglese) – senza registrazione

- <https://ipp.alibabagroup.com/complaint/onlineForm/online.htm>

Per segnalare violazioni di diritti di PI alle piattaforme

- AMAZON

- Modulo online (in italiano): <https://www.amazon.it/report/infringement>
- <https://brandservices.amazon.it/projectzero> (solo su invito)

- EBAY

- VeRO - Programma di verifica dei diritti di proprietà intellettuale:
<https://vero.ebay.it/introduzione.html> (in italiano)

Per segnalare violazioni di diritti di PI alle piattaforme

- FACEBOOK (Marketplace)

- Modulo online (in italiano):

<https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106>

- INSTAGRAM

- Modulo online (in italiano):

https://help.instagram.com/contact/372592039493026?helpref=faq_content

Per segnalare violazioni di diritti di PI alle piattaforme

- GOOGLE (tutti i servizi, tranne Google Ads)

- Procedura guidata online (in italiano):

<https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?rd=1&hl=it>

- GOOGLE ADS

- Modulo online (in italiano):

https://services.google.com/inquiry/aw_tmcomplaint

Per segnalare violazioni di diritti di PI alle piattaforme

- PAYPAL

- Modulo in pdf:

<https://www.paypalobjects.com/digitalassets/c/website/ua/pdf/IT/it/infringementreport.pdf>

- Invio del modulo al numero di fax +44 (0) 8707301878 o all'indirizzo email

infringementreport@paypal.com

SIAC – Sistema Informativo Anticontraffazione

- Piattaforma nazionale per l'enforcement dei diritti di proprietà intellettuale gestita dalla Guardia di Finanza: <https://siac.gdf.gov.it/>



- Per le imprese
 - canale di comunicazione privilegiato tra Guardia di Finanza e detentori dei diritti per la prevenzione e il contrasto al fenomeno
- Per le autorità e le istituzioni di enforcement:
 - area riservata alla collaborazione tra le varie forze di polizia, comprese le Polizie Municipali
- Per il pubblico in generale:
 - Informazioni sui risultati delle operazioni e sulla contraffazione in generale

15



SIAC – Sistema Informativo Anticontraffazione



<https://siac.gdf.gov.it/aziende/Pagine/default.aspx>

- Per le imprese, soprattutto PMI:
 - Accredendosi, le imprese possono fornire informazioni sui propri titoli e sui prodotti colpiti da di contraffazione (immagini, schede tecniche, perizie, consulenze tecniche etc.)
 - Le informazioni vengono utilizzate dai reparti specializzati sia per prevenire i casi di contraffazione che per perseguirli
 - La piattaforma consente di segnalare sia casi di contraffazione online che offline riguardanti tutti i diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti e disegni)

SIAC – Sistema Informativo Anticontraffazione



Per maggiori informazioni:

Guardia di Finanza

Nucleo Speciale Tutela Proprietà Intellettuale

- Email: siac.aziende@gdf.it
- Telefono: 080-5882222
- Manuale Utente [[pdf](#)]

EUIPO IP Enforcement Portal

- Piattaforma europea per l'enforcement dei diritti di proprietà intellettuale

www.ipenforcementportal.eu



- Gestita dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) nell'ambito dell'Osservatorio Europeo sulle violazioni della proprietà intellettuale



EUIPO IP Enforcement Portal

- Piattaforma gratuita, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicura
- Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement
- I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno nazionale o UE
- Una volta registrati, è possibile segnalare violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni)

Per maggiori informazioni:

- Webinar: <https://euipo.blumm.it/event/webinar/20190625-1130-In>
- Email: IPEnforcementPortal@euipo.europa.eu

Fatture ingannevoli

- Una fattura ingannevole è un'indebita richiesta di pagamento inviata agli utenti detentori di titoli di proprietà intellettuale (marchio d'impresa, design, brevetto, nome dominio, ecc.) da parte di società non autorizzate, per servizi ingannevoli o inesistenti relativi a marchi, disegni o modelli (per esempio registrazione, pubblicazione, rinnovo dei titoli o inserimento in elenchi commerciali).

Fatture ingannevoli

- Il mittente induce in errore l'utente perché nella sua comunicazione usa nomi ambigui, testi e immagini (denominazioni ufficiali, loghi, acronimi, bandiere, simboli, emblemi, ecc) che richiamano quelli della DGLC-UIBM, di EUIPO, di WIPO o di altri uffici nazionali e organismi ufficiali dell'UE o di uno Stato membro
- Non riconoscendo la frode, l'utente si sente obbligato a pagare la tariffa richiesta. Nel far ciò, non solo perde soldi, ma può perdere anche i suoi diritti (es. mancato rinnovo di un titolo scaduto, perché la tassa di rinnovo è stata pagata non all'Ufficio preposto bensì al truffatore)

Esempi di fatture ingannevoli



Fatture ingannevoli

EUIPO Anti-scam Network

- Il fenomeno delle fatture ingannevoli è in aumento in tutta l'Unione Europea. E' una forma di parassitismo commerciale, se non addirittura di frode (in inglese "scamming")
- Per far fronte a questo fenomeno, da metà 2017 è attiva presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) una Rete Anti-scam a cui partecipano gli Uffici Nazionali e altre organizzazioni quali WIPO, EPO, Europol
- Le iniziative della Rete Anti-scam riguardano 4 aree: misure informatiche, comunicazione, azione legale e cooperazione
- La DGLC-UIBM partecipa come membro osservatore
- Nel quadro della collaborazione con EUIPO, Europol sta predisponendo un rapporto sull'impatto delle fatture ingannevoli che uscirà a fine 2019

23



Informazioni su fatture ingannevoli

Diffida delle richieste di pagamento ingannevoli

Non pagare senza prima verificare l'ufficialità della fonte.

L'EUIPO non manda mai fatture o lettere che richiedono un pagamento diretto per i servizi agli utenti.

- Sul sito EUIPO:
 - pagina dedicata: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/misleading-invoices>
 - webinar: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225>
 - database: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/misleading-invoices>
- Sul sito UIBM:
<http://www.uibm.gov.it/index.php/attenzione-fatture-ingannevoli>



ATTENZIONE ALLE
FATTURE INGANNEVOLI

AVVISO



Sportello Cina-Russia-Brasile

- Servizio dedicato alle PMI che vogliono internazionalizzare e quindi avere informazioni sugli strumenti di tutela della PI in questi tre paesi
- Servizio gratuito
- Per usufruirne:
 - scaricare e compilare il modulo
http://www.uibm.gov.it/attachments/article/2006050/Modulo_ass_Cina_Russia_Brasile.docx
 - Inviarlo alla casella email dglcuibm.div4@mise.gov.it
 - Gli utenti vengono ricontattati per un appuntamento presso la sede UIBM
- Fornito con il supporto di esperti volontari iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale
- Le richieste di assistenza pervenute finora hanno riguardato la tutela e l'enforcement dei diritti in Cina e l'estensione della registrazione nei tre paesi

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Francesca Arra

francesca.arra@mise.gov.it

Tel.: 06 4705 5752

Direzione Generale per lotta alla contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)

www.uibm.gov.it

