



Fondo Sociale Europeo in Sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR 2014-2020
 Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" - Progetto 4940-0001-1311-2018
 (Ente Capofila: T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE SCARL)

La **Fondazione Centro Produttività Veneto** promuove a Vicenza un percorso *gratuito* di formazione rivolto a donne disoccupate e occupate, finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

PERCORSO FORMATIVO GRATUITO (PEV 20898) Strumenti Digitali. Dall'Industria 4.0 alle strategie digitali per conoscere e accrescere business e clienti

Il progetto S.F.I.D.A.R.E. (Strumenti e Formazione Innovativi per Donne che Affrontano il mercato in Rapida Evoluzione) si propone di sostenere e migliorare l'occupabilità femminile, realizzando attività di orientamento e percorsi di formazione per donne che sviluppino:

- competenze tecnico-specialistiche che favoriscano l'inserimento e la permanenza nel mercato del lavoro sempre più digitale;
- *life skills* ovvero competenze trasversali mirate a migliorare: la prese di decisioni, la comunicazione assertiva, la risoluzione di problemi, lo sviluppo della creatività e la capacità di fare squadra.

Il percorso formativo "**Strumenti digitali**" intende sviluppare *skills* evolute in linea con le crescenti esigenze aziendali dipendenti dalle evoluzioni digitali in atto per la gestione delle nuove tecnologie orientate alla determinazione di nuovi modelli di e-business e all'identificazione di strategie di social media marketing e *growth hacking*, sia al supporto alla costituzione della "digital brand identity" e alla gestione evoluta del cliente.

Stiamo vivendo l'era della quarta rivoluzione industriale. Quello che stiamo sperimentando oggi è solo l'inizio di un cambiamento che modificherà radicalmente la società e le relazioni umane. Dopo vent'anni di digitalizzazione l'economia è ormai profondamente trasformata e continua a cambiare. Si rende necessario individuare in *primis* quali siano le necessità e bisogni dei nostri clienti, capire come debba cambiare l'organizzazione, le nuove competenze e comportamenti richiesti, al fine di rimanere in linea con le trasformazione in atto. Fondamentale risulta l'acquisizione di competenze e abilità operative digitali specifiche (analisi e comparazione delle analitiche web e social, nuovi strumenti a supporto del social media marketing e customer care online).





PROGRAMMA E CALENDARIO ATTIVITA':

| ARGOMENTO | DESCRIZIONE | DATA E ORA |
|---|--|--|
| Industry 4.0 e Smart Manufacturing | <ul style="list-style-type: none"> - La nuova rivoluzione industriale: premesse e nuovi modelli economici di Industry 4.0 - La fabbrica intelligente e la centralità del cliente - I driver tecnologici di attivazione (Robotica collaborativa, Big Data Analytics, IoT, Intelligenza Artificiale, realtà aumentata e virtuale, stampa 3d, Cybersecurity e Cloud Computing, materiali intelligenti, Meccatronica) | Sabato 04/05/19 08:30 - 13:30 |
| Le conseguenze del cambiamento in azienda | <ul style="list-style-type: none"> - Gli impatti sui processi: l'automazione industriale - Come cambia il modo di lavorare, lo sviluppo di nuove competenze, la gestione della relazione uomo-macchina - Come cambiano le organizzazioni, cosa è richiesto alle aziende e alle persone oggi. <p>Laboratorio di digital self assessment con strumento online di analisi personale del proprio grado di digitalizzazione.</p> | Mercoledì 08/05/19 18:00 - 22:00 |
| Conoscere i clienti in un mondo digitalizzato | <ul style="list-style-type: none"> - Chi sono i miei clienti? Raccogliere, capire e profilare i dati socio-demografici - Cosa cercano i miei clienti? Search intent e analisi dei trends - Come acquistano i miei clienti? Il customer journey nell'era di Internet | Mercoledì 15/05/19 18:00 - 21:30 |
| Seguire i clienti nel loro percorso d'acquisto e rispondere alle loro esigenze | <ul style="list-style-type: none"> - Come raggiungere i clienti online: Ads, Remarketing, Chatbot, DEM - Strategie digitali per coinvolgere clienti vecchi e nuovi - Casi reali di customer care aziendale: cosa fare e cosa no. | Mercoledì 22/05/19 18:00 - 21:30 |
| Monitoraggio e valutazione dei risultati online | <ul style="list-style-type: none"> - Raccogliere i dati digitali: perché è importante e come farlo bene - Interpretare i dati raccolti: metriche, KPI (indicatori di performance) e ROI (ritorno di investimento) - Creare report periodici utili a tenere sotto controllo l'evoluzione del business, come sfruttare gli strumenti digitali di analisi e reportistica <p>Test finale di apprendimento</p> | Mercoledì 29/05/19 18:00 - 22:00 |

Il corso, di **20 ore** totali, si svolgerà a Vicenza presso la Scuola d'Arte e Mestieri della Fondazione Centro Produttività Veneto, in Via Rossini 60 (angolo con Via Nicotera).

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il percorso si rivolge a **6 donne**, di cui **4 donne disoccupate, inoccupate o inattive in possesso della DID e 2 donne occupate in aziende private**, residenti o domiciliate nel territorio della Regione del Veneto, e sarà data priorità alla partecipazione di donne over 30.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE

Le persone interessate in possesso dei requisiti di ammissione devono:

1. **isciversi on line** su www.cpv.it
2. e **inviare via mail o consegnare a mano la domanda di partecipazione (allegata)** entro e non oltre il giorno **12 aprile 2019** presso il *Servizio Nuova Impresa* Fondazione Centro Produttività Veneto via Montale 27 36100 Vicenza, mail: zampieri@cpv.org (riferimento: **Annalisa Zampieri**)

La selezione si svolgerà il giorno **Lunedì 15 Aprile 2019** a partire dalle ore 09:30 presso la sede della Scuola d'Arte e Mestieri, Via Rossini 60 (angolo Via Nicotera) 36100 Vicenza. Sono previsti colloqui individuali motivazionali. Qualora alla selezione non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsti per l'avvio del corso (sia per quanto riguarda il numero di partecipanti disoccupate che occupate), il Bando si considererà automaticamente prorogato per individuare le candidate mancanti.

Un'apposita commissione, il cui giudizio è insindacabile, verificherà i parametri di ammissibilità (vedi requisiti di ammissione) i curricula e la motivazione.

Il percorso è finanziato dal progetto FSE "S.F.I.D.A.R.E. (Strumenti e Formazione Innovativi per Donne che Affrontano il mercato in Rapida Evoluzione)", la partecipazione al percorso è gratuita la frequenza obbligatoria.



DOCUMENTI DA PRESENTARE

- Domanda di partecipazione (ALLEGATO 1)
- Copia del proprio titolo di studio (o autocertificazione ai sensi della Art. 46 - lettera l, m, n - D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)
- Curriculum vitae (formato europass) aggiornato e firmato e con autorizzazione ai sensi del D.lgs 196/2003
- Dichiarazione di immediata disponibilità (DID) allo svolgimento/ricerca di lavoro rilasciata dal Centro per l'Impiego di competenza per le donne disoccupate, inoccupate o inattive
- Copia di un cedolino paga per le donne occupate
- fotocopia fronte retro della carta d'identità in corso di validità
- fotocopia fronte retro del codice fiscale
- fotocopia permesso di soggiorno in corso di validità (per cittadine extracomunitarie)

INFORMAZIONI

Annalisa Zampieri - Fondazione Centro Produttività Veneto

Via Montale, 27 - 36100 Vicenza tel. 0444-1933197 e-mail zampieri@cpv.org www.cpv.org