

CORSI E SEMINARI	AREA	Codice
2° Semestre 2014	Tecnologia e Progettazione	PVI 17969

Corso

PROGETTARE Progettazione grafica di un marchio/logotipo PERCORSO PLUS

Destinatari	Il perCORSO è indirizzato a persone curiose, desiderose di conoscere la base teorica e l'applicazione pratica di alcuni elementi costitutivi e/o inerenti il mondo della comunicazione, nelle sue diverse manifestazioni. Una formazione che, per contenuti e modalità, ambisce ad incidere nel quotidiano del partecipante, mira a rafforzarne il pensiero laterale e creativo, a supporto (e non in contrasto) della logica lineare che ogni giorno siamo chiamati ad interpretare. Il linguaggio utilizzato negli incontri è comprensibile e non cattedratico, i temi sono trattati in modo interessante e incompleto, l'obiettivo è l'INformazione intesa come Formazione IN divenire: viene aperta una porta e vengono condivise Domande e Risposte. Le lezioni si svolgono in un contesto tranquillo e non competitivo, le informazioni veicolate sono equilibrate nella distribuzione tra teoria e sperimentazioni pratiche. Prerequisiti: Utilizzo pregresso delle funzioni di disegno nella suite Adobe. Prerequisiti Utilizzo dei software della Suite Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign.		
Obiettivi	L'esperienza acquisita attraverso questi anni di formazione sul campo ha portato a maturazione l'idea, nata dalle vostre richieste, che fosse necessario qualcosa 'di più', per completare l'efficacia del nostro e vostro impegno. Qualcosa che integri le conoscenze tecniche trasmesse e, contemporaneamente, le coordini lungo un filo comune portando ad una maggiore pregnanza e presenza nell'agire quotidiano. In fondo, la conoscenza e la crescita personale che deriva da essa, vanno oltre la soluzione di un problema professionale ed incidono sulla percezione di sé e delle proprie capacità. Su questo terreno fertile vogliamo quindi porre un seme, PLUS. Il progetto pilota di quest'anno si articola su tre fasi: CONOSCERE, SPERIMENTARE e PROGETTARE. Nella prima fase vengono raffinate alcune conoscenze culturali propedeutiche al progetto grafico, nella seconda fase destrutturiamo la nostra logica di pensiero lineare attraverso brainstorming sulle parole e sulle forme; nella terza fase atterriamo nella concretezza di tre progetti grafici di complessità crescente. PROGETTARE L'applicazione pratica di quanto appreso nei moduli precedenti si concretizza nella progettazione grafica e nella realizzazione esecutiva di alcuni media di grande diffusione. A partire dal microcosmo, rappresentato da un Marchio/Logotipo, fino ad un universo più corposo, come un catalogo multipagina, il focus del nostro lavoro sarà il messaggio da trasmettere, l'immaginario da creare nella mente del fruitore, e non solo le regole e le procedure del contesto specifico in cui operiamo.		
Contenuti	Concept e realizzazione di un Marchio/Logotipo Composizione dello skill: 50% concettuale – 50% tecnica		
Docente			
Calendario	18-07-2014 dalle ore 15.00 alle ore 18.00 25-07-2014 dalle ore 15.00 alle ore 18.00 26-07-2014 dalle ore 09.00 alle ore 12.00		
Orario		Durata	9:00 ore totali
Sede	Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri – Via G. Rossini, 60 - 36100 Vicenza VI		
Attestato	Sarà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti presenti per almeno il 70% del corso.		
Quota (*)	È comprensiva del materiale didattico. €. 200.00 + I.V.A. di legge.		

PROGETTARE - PROGETTAZIONE GRAFICA DI UN MARCHIO/LOGOTIPO

PERCORSO PLUS - PVI 17969

PERIODO: DAL 04-07-2014 AL 12-07-2014 QUOTA: €. 200.00 + I.V.A. DI LEGGE

PARTECIPANTE

COGNOME NOME* _____ Sesso: * M _____ F _____

Nato a * _____ il* _____

RESIDENTE A * _____ PROV/STATO* _____ C.A.P. * _____

VIA* _____ N°* _____

TEL. * _____ FAX _____

CELLULARE* _____ E-MAIL _____

PARTITA IVA* _____ CODICE FISCALE* _____

TITOLO DI STUDIO _____

DATI INTESTAZIONE FATTURA (DA COMPILARE SE I DATI NON CORRISPONDONO A QUELLI DEL PARTECIPANTE)

RAGIONE SOCIALE* _____

CITTÀ* _____ PROV. * _____ C.A.P. * _____

VIA * _____ N°* _____

TEL. * _____ FAX * _____

E-MAIL* _____ SITO WEB _____

PARTITA IVA* _____ CODICE FISCALE * _____

I CAMPI CON L'ASTERISCO SONO OBBLIGATORI

IL VERSAMENTO DI €. 200.00 + I.V.A DI LEGGE, POTRÀ ESSERE EFFETTUATO TRAMITE:

- CONTANTI OPPURE BANCOMAT PRESSO LA SEGRETERIA DELLA FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITÀ VENETO;
- ASSEGNO BANCARIO INTESTATO A FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITÀ VENETO DA CONSEGNARSI DIRETTAMENTE ALLA SEGRETERIA O INVIO DELLO STESSO A MEZZO RACCOMANDATA AR;
- BONIFICO INTESTATO A FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITÀ VENETO, PRESSO LA UNICREDIT BANCA, SEDE CENTRALE DI VICENZA: CIN J - ABI 02008 - CAB 11820 - CONTO CORRENTE N. 000003870819 - **IBAN IT34J0200811820000003870819**;
- Versamento sul c.c.p. n. **001000116457** intestato alla Fondazione Centro Produttività Veneto - IBAN IT45X0760111800001000116457

Nei pagamenti tramite bonifico o c/c postale **indicare chiaramente la sigla del corso, cognome e nome del partecipante e allegare la ricevuta del versamento alla scheda di adesione.**

Dichiaro di aver preso visione e di accettare integralmente il contenuto delle **"Note organizzative"**.

DATA _____ FIRMA E TIMBRO _____

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (PRIVACY)

AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI), LA INFORMIAMO CHE IL TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI CHE LA RIGUARDANO SARÀ IMPRONTATO AI PRINCIPI DI CORRETTEZZA, LICEITÀ E TRASPARENZA E DI TUTELA DELLA SUA RISERVATEZZA E DEI SUOI DIRITTI.

In conformità all'art. 13 di tale Codice, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per finalità di invio di documentazione relativa all'attività del Centro Produttività Veneto.
 2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: a mani e/o via posta e/o via e-mail.
 3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, recapito telefonico è obbligatorio al fine di usufruire del servizio di informazione/formazione richiesto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del servizio fornito dal Centro Produttività.
- Il conferimento dei dati relativi all'indirizzo di posta elettronica è facoltativo ed ha lo scopo di permettere alla Fondazione di informarla ed aggiornarla sulle attività del Centro Produttività e sui servizi cui hanno diritto gli associati ai Gruppi di Studio secondo modalità strettamente necessarie a questi scopi:

☐ **PRESTO IL MIO CONSENSO**

☐ **NEGO IL MIO CONSENSO**

4. I DATI NON SARANNO COMUNICATI AD ALTRI SOGGETTI, NÉ SARANNO OGGETTO DI DIFFUSIONE

La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs n° 196/2003, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, rettificare o cancellare i Suoi dati ovvero opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.

Il titolare del trattamento è la Fondazione CPV, presso la sede operativa in Vicenza, Via Eugenio Montale, 27.

DATA _____ FIRMA _____

NOTE ORGANIZZATIVE

COME ISCRIVERSI

Per l'iscrizione inviare, tramite posta o fax, il modulo di adesione accluso debitamente compilato, preferibilmente entro il 5° giorno antecedente la data di inizio del corso. Oltre questo termine è consigliato contattare preventivamente la segreteria del CPV.

È possibile iscriversi anche telefonicamente contattando il n. 0444 994725 o via e-mail all'indirizzo areainnovazione@cpv.org.

PER FORMALIZZARE L'ISCRIZIONE È COMUNQUE NECESSARIO IL SUCCESSIVO INVIO DEL MODULO DI ISCRIZIONE.

IMPORTANTE: PER RAGIONI AMMINISTRATIVE, SI PREGA DI COMPLETARE IL MODULO DI ADESIONE IN OGNI SUA PARTE. NEI PAGAMENTI TRAMITE BONIFICO O C/C POSTALE, INDICARE CHIARAMENTE LA SIGLA DEL CORSO.

MODALITÀ DI RECESSO

CIASCUN PARTECIPANTE AVRÀ IL DIRITTO DI RECEDERE AI SENSI DELL'ART. 1373 C.C., ATTRAVERSO COMUNICAZIONE SCRITTA E SENZA DOVERE ALCUN CORRISPETTIVO ALLA FONDAZIONE, CHE PROVVEDERÀ AL RIMBORSO DELL'INTERA QUOTA SE GIÀ VERSATA, NEL CASO IN CUI LA DISDETTA PERVENGA ENTRO IL 5° GIORNO ANTECEDENTE L'INIZIO DEL CORSO. NEL CASO IN CUI LA DISDETTA PERVENGA DOPO IL TERMINE DI CUI SOPRA, IL PARTECIPANTE POTRÀ RECEDERE PAGANDO UN CORRISPETTIVO PARI AL 50% DELLA QUOTA. IN TAL CASO SARÀ FORNITO IL MATERIALE DIDATTICO RELATIVO AL CORSO O SEMINARIO IN QUESTIONE. È AMMESSA LA SOSTITUZIONE DELL'ISCRITTO CON ALTRA PERSONA DELLA STESSA AZIENDA.

VARIAZIONI

IL CALENDARIO (DATE ED ORARIO) DELLE LEZIONI POTRÀ SUBIRE VARIAZIONI IN CASO DI NECESSITÀ E L'INIZIATIVA ANNULLATA PER CAUSE DI FORZA MAGGIORE. IN TALI CASI I PARTECIPANTI SARANNO TEMPESTIVAMENTE AVVISATI.

ENTI PUBBLICI

Per i versamenti degli Enti Pubblici, le quote sono escluse dal campo applicazione IVA, ai sensi art. 8 c.34 Legge 11/03/1988 n. 67, e successive circ. min. n. 57/551034 del 6/12/1989 - Dir. Gen.le Tasse.

CORSI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (CODICE PAM)

IN CASO DI ISCRIZIONE DI ALMENO 2 PERSONE ALLA STESSA INIZIATIVA, UNA TERZA PERSONA, DA ISCRIVERE CONTEMPORANEAMENTE, POTRÀ USUFRUIRE DELLA GRATUITÀ.

SCONTI *

- ☐ SCONTO DEL 20%: PER OGNI ADESIONE DI ASSOCIATO AI GRUPPI DI STUDIO DEL CPV (AZIENDA, ENTE, PERSONA FISICA)
- ☐ SCONTO DEL 50%: PER LA TERZA ISCRIZIONE E SUCCESSIVE DELLA STESSA AZIENDA ALLO STESSO CORSO

AGEVOLAZIONI *

- ☐ ASSOCIAZIONE GRATUITA AD UN GRUPPO DI STUDIO DEL CPV: PER PERSONE FISICHE CON TRE CORSI A PAGATI NELLO STESSO ANNO SOLARE

*

- 1) È APPLICABILE UNA SOLA CATEGORIA DI SCONTO.
- 2) PER USUFRUIRE DELLO SCONTO DEL 20% PER OGNI ADESIONE È NECESSARIO ESSERE IN REGOLA CON IL PAGAMENTO DELLA QUOTA ASSOCIATIVA IN VIGORE PER L'ANNO DI EFFETTUAZIONE DEL CORSO (L'ASSOCIAZIONE HA VALENZA PER L'ANNO SOLARE).
- 3) L'ASSOCIAZIONE GRATUITA PER LE PERSONE FISICHE È DA INTENDERSI PER L'ANNO SUCCESSIVO A QUELLO DI EFFETTUAZIONE DEI CORSI

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

FONDAZIONE CENTRO PRODUTTIVITÀ VENETO

VIA E. MONTALE, 27 – 36100 VICENZA – ITALIA - TEL. 0444/994700 - TELEFAX 0444/994710 - E-MAIL: info@cpv.org

SUL NOSTRO SITO WEB WWW.CPV.ORG POTRÀ TROVARE ULTERIORI INFORMAZIONI E NOTIZIE RELATIVE AI CORSI E A TUTTE LE ATTIVITÀ DEL C.P.V.