



Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR 2014-2020 – Ob “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” DGR n. 948 /2016 “Responsabilmente” Promuovere l’innovazione sociale e trasmettere l’etica. **Progetto 69/1/948/2016: “Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino”**
Ente: **Fondazione Centro Produttività Veneto**

Competitività e filiere.

La sostenibilità nella filiera produttiva del settore moda

1° giornata: **INTRODUZIONE AI CONCETTI BASE DELLA RSI E SUPPLY CHAIN**

Definizione e Contestualizzazione dei concetti di RSI, Sostenibilità e Supply Chain; Vantaggi competitivi e benefici socio-economici della RSI; Le crescenti aspettative e richieste di “prodotti e processi sostenibili” da parte delle grandi imprese del settore moda e dei consumatori; Il ruolo, gli obiettivi e le linee di indirizzo degli attori istituzionali e delle organizzazioni internazionali: excursus in materia di Economia Circolare, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), Business & Diritti Umani (UNGP, HRDD), Linee Guida OECD

2° giornata: **MODELLI E STRUMENTI RSI PER LA FILIERA PRODUTTIVA NEL SETTORE MODA**

Le Supply Chain nel settore moda – analisi delle filiere delle materie prime (pellami, tessuti, ecc.) e dei processi produttivi; Strumenti applicativi della RSI – Certificazioni di prodotto, (Leather Working Group, GOTS, Oekotex, ecc.), Prodotti e Processi Produttivi Sostenibili (Pellami metalfree, MRSL, ecc.), Qualità Ecotossicologica di Prodotto (PRSL), Origine delle materie prime e tracciabilità, Sistemi di gestione aziendale (ISO14001, EMAS, ecc.), Standard SA8000; Creazione e sviluppo di filiere sostenibili e competitive

3° giornata: **CASE STUDIES DI SUCCESSO E INNOVAZIONE SETTORE MODA**

Testimonianze e Best Practices a cura di PMI del settore moda che hanno incluso nonché adottato politiche innovative di RSI all’interno della propria strategia aziendale e nella supply chain

4° giornata: **COMUNICARE E PROMUOVERE LA RSI**

L’Agenda 2030 in un’ottica di efficientamento produttivo e azione comunicativa di marketing: Analisi degli SDGs di riferimento; Comunicare la Sostenibilità: La rendicontazione non finanziaria; Approfondimento relativo alla Human Rights Due Diligence (HRDD) nel settore moda; Best Practices & Case Studies di successo nel settore moda

DESTINATARI: Lavoratori occupati, titolari e coadiuvanti d’impresa, lavoratori autonomi e liberi professionisti della provincia di Vicenza. Il corso prevede la partecipazione di 1 soggetto svantaggiato (rif. Reg. 651/2014 e art. 4 comma 1 Legge 381/1991, soggetti a rischio di esclusione sociale e povertà, altri soggetti particolarmente vulnerabili, con disabilità (L.68/99) soggetti appartenenti a famiglie senza reddito, monoparentali o monoreddito con figli a carico).

CALENDARIO: Lun 15/10 ore 13:30 19:30, Mart 16/10 ore 08:30 - 12:30 13:00 – 15:00, Lun 29/10 ore 13:30 19:30, Mart 06/11/2018 ore 13:30 – 19:30

SEDE: Scuola d’Arte e Mestieri della Fondazione Centro Produttività Veneto, Via Rossini 60, Vicenza Il percorso formativo, **gratuito (sotto il Regime De Minimis ex Reg. 1407/2013)**, ha la durata di 24 ore per un gruppo di almeno 6 persone occupate in aziende vicentine, compreso un soggetto/lavoratore svantaggiato.

Per informazioni e adesioni: Annalisa Zampieri, zampieri@cpv.org; tel. 0444 960500

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020

