



Progetto GOLD FOR JOB- STORIE DELL'ARTE ORAFA A VICENZA  
69-1-686-2017

## Corso STORYTELLING PER LE AZIENDE ORAFE (FRV 20129)

<b>Destinatari</b>	Il percorso si rivolge ad aziende del settore orafa della provincia di Vicenza (titolari, soci e dipendenti)			
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del percorso è quello di formare una figura che sviluppi nuove strategie di comunicazione fondate sull'utilizzo professionale del racconto e di specializzarsi nel corporate storytelling, ossia la nuova modalità di comunicare i processi e i prodotti delle imprese anche di piccola dimensione. L'obiettivo è far diventare "storie" i discorsi con cui gli imprenditori e manager, costruiscono la mission aziendale e trasmettono il valore generato dall'azienda e quello di aggregare le risorse umane rielaborando anche in termini visuali i messaggi diffusi all'interno dell'organizzazione e non solo, anche all'esterno.			
<b>Durata</b>	Dal 9 aprile a giugno 2018			
<b>Dove</b>	Presso il Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri della Fondazione Centro Produttività Veneto in via G. Rossini, 60 (angolo via Nicotera).			
	<b>Gratuito</b> <i>Il corso è finanziato dal FSE - Regione Veneto. Per accedere al progetto è necessario contattare la referente del corso per verificare i requisiti e i documenti di accesso: dott.ssa Cristina Bedin, 0444 960 500, bedin@cpv.org</i>			
<b>Giorno</b>	<b>orario</b>	<b>Docente</b>	<b>Modulo</b>	<b>ore</b>
Lunedì 09/04/2018	14.00-18.00	Maria Vittoria Milanesi	LO STORYTELLING L'universo simbolico. Gli elementi di base. I canali di utilizzo online e offline. Esercitazione: presentarsi all'esterno. Esempi e analisi di case history.	4
Venerdì 13/04/2018	08.30-13.30	Francesco Mansutti	IL VISUAL STORYTELLING Cos'è lo storytelling visivo. Il cervello e le immagini. L'evoluzione della fruizione dell'immagine con lo sviluppo tecnologico. Coinvolgere con le emozioni. Case History analisi e discussione	5
Venerdì 27/04/2018	08.30-13.30	Francesco Mansutti	I LINGUAGGI DEL VISUAL STORYTELLING A chi parliamo e cosa vogliamo raccontare. Una storia: tanti modi per raccontarla. Le tecniche video, le criticità, le sfide, i risultati. Ambienti narrativi transmediali. Case history.	5

Venerdì 11/05/2018	08.30-13.30	Francesco Mansutti	ABC del VISUAL STORYTELLING Le basi del linguaggio filmico. Quali le figure professionali in gioco. Come pianificare un progetto video e quanto costa. Cliente/fornitore: il lavoro di squadra nel processo produttivo. Case history.	5
	14.30-18.30	Maria Vittoria Milanesi	LE BASI DELLA SCRITTURA NARRATIVA Semplicità, chiarezza, sintesi. Oltre la retorica: concretezza, persuasione ed emozioni. Il rapporto tra testo e immagine. Esercitazione: il prodotto è un racconto.	4
Venerdì 18/05/2018	09.00-13.00	Francesco Mansutti	L'ESTETICA nell'ambito specifico del distretto orafico. Cosa fanno gli altri? Analisi e discussione. Quale linguaggio visivo per raccontare la "nostra" storia. La scelta del linguaggio che mi rappresenta, l'unicità. Condivisioni di esperienze e analisi.	4
Venerdì 25/05/2018	09.00-13.00	Francesco Mansutti	PLANNING Pianificare un visual storytelling: gli obiettivi. Conoscere i media: i social network (differenze e specificità). Case History: analisi e discussione.	4
Data da definire		Maria Vittoria Milanesi	IL NARRATIVE PLAN: UN FOCUS SUL DIRETTO ORAFO Analisi SWOT del distretto. Analisi delle tipicità delle singole aziende. Competitors. Le domande chiave del Narrative Plan. Esercitazione: i contenuti narrativi e informativi per un (in ipotesi) portale del distretto.	5
Data da definire		Francesco Mansutti	Recuperi ed approfondimenti.	4

## INFORMAZIONI

Fondazione Centro Produttività Veneto - Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri via Rossini 60 - Vicenza  
Tel. 0444-960500 e-mail [bedin@cpv.org](mailto:bedin@cpv.org) sito [www.cpv.org](http://www.cpv.org) **Rif. dott.ssa Cristina Bedin**

### Docent

**Maria Vittoria Milanesi** [www.behance.net/mavimi](http://www.behance.net/mavimi)

Docente a contratto presso l'Università Cà Foscari di Venezia, Copywriter e Web Copywriter, Giornalista pubblicista  
Web Copywriter, consultant presso ReMedia, web agency, Padova. Attività didattiche e formative relative alle tecniche di comunicazione, copywriting e web copywriting presso Università degli Studi di Padova (Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione) e Università degli Studi di Trento (Dipartimento di Psicologie e Scienze Cognitive).

**Francesco Mansutti** <http://www.studio-due.com/>

Francesco Mansutti vive e lavora a Padova. si occupa di regia, riprese e montaggio dal 1995. Come regista ha realizzato numerosi docu-film, cortometraggi e spot pubblicitari. Tra i suoi ultimi lavori ricordiamo: I Giochi degli Altri (2009); Rosso70 (2009), LUCE/LIGHT (2011). Ha co-diretto numerosi docu-film con Vinicio Stefanello. E' Art-Director di una importante agenzia pubblicitaria.