Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR 2014-2020 – Ob "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" DGR n. 948 /2016 "Responsabilmente" Promuovere l'innovazione sociale e trasmettere l'etica. **Progetto 69/1/948/2016: "Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino"**
Ente: Fondazione Centro Produttività Veneto

STORYTELLING: il potere delle storie nella responsabilità sociale d'impresa

Lo storytelling è l'arte del raccontare storie utilizzata come strategia di comunicazione persuasiva, grazie alla capacità di suscitare emozioni. Lo storytelling della Responsabilità Sociale d'Impresa agisce direttamente su quella che è l'immagine dell'azienda: il racconto deve essere in primo luogo vero e trasparente, oltre che coinvolgente e capace di legare il brand al ricordo positivo da parte del consumatore/cliente o di qualsiasi stakeholder di riferimento.

Simona Castiglione, insegnante, giornalista, redattrice e scrittrice, accompagnerà i partecipanti in un viaggio che, a partire dalle emozioni, condurrà alla narrazione. Imparando, strada facendo, le tecniche di costruzione di un racconto, gli strumenti di comunicazione, la mappa strategica della sostenibilità, il bilancio sociale, la trasmissione orale.

PROGRAMMA:
Prima giornata: 5 ore (dalle 9 alle 14)
Fase introduttiva:

- Conoscenza reciproca.
- Sblocco emozionale: raccontare un goal. Come si racconta un obiettivo raggiunto?
- Le Storie come Canto dell'Universo, Maschera di Dio, Metafora della Verità (Joseph Campbell).
- Il viaggio dell'eroe: dall'emozione alla narrazione. Le tecniche di costruzione del racconto.
- Esercizi in aula: scrivere il proprio "viaggio dell'eroe" (dal sogno/bisogno al ritorno con l'elisir).

Seconda giornata: 5 ore (dalle 9 alle 14)

- I sette tipi di storie aziendali: quali sono le tipologie più adatte per raccontare la sostenibilità.
- Gli strumenti per comunicare la propria unicità e autenticità: ognuno è la propria storia.
- La Mappa Strategica della sostenibilità: domande essenziali, risposte essenziali (Start with why).
- Esercizi in aula: evidenziare per iscritto l'asset valoriale della propria azienda.

Terza giornata: 5 ore (dalle 9 alle 14)

- Il bilancio di sostenibilità: perché farlo? Come farlo (es. lo standard GRI)? Come comunicarlo in maniera efficace per tutti gli stakeholder?
- Le cinque caratteristiche vincenti di un bilancio sociale.

- Esercizi in aula: storytelling e storylistening (lavori in gruppi).
- Esercizio per casa: scrivere la core story della propria azienda dal punto di vista della sostenibilità, utilizzando gli strumenti trasmessi.

Quarta giornata: 5 ore (dalle 9 alle 14)
- Lettura e analisi delle presentazioni. Raccolta dei feedback e labor limae.
- Dalla scrittura creativa alla trasmissione orale: raccontare e raccontarsi in pubblico (read the reader; listen the listener).
- Esercizi in aula: presentare agli altri la propria core story, utilizzando gli strumenti di comunicazione trasmessi.

Quinta giornata: 4 ore (dalle 9 alle 13)
- Realizzazione di un breve video nel quale ogni partecipante presenta la propria core story in maniera convincente, autentica, avvincente.
- Revisione dei video e feedback degli spettatori.
- Attribuzione degli obiettivi di miglioramento individuali.
- Saluti.

DESTINATARI: Lavoratori occupati, titolari e coadiuvanti d'impresa, lavoratori autonomi e liberi professionisti della provincia di Vicenza.

CALENDARIO: Venerdì 13/04, 20/04, 27/04, 04/05/2018 ore 9:00 – 14:00; Venerdì 11/05/2018 ore 09:00 – 13:00

SEDE: Scuola d'Arte e Mestieri della Fondazione Centro Produttività Veneto, Via Rossini 60, Vicenza
Il percorso formativo**, gratuito (sotto il Regime De Minimis ex Reg. 1407/2013)**, ha la durata di 24 ore per un gruppo di almeno 6 persone occupate in aziende vicentine.

Per informazioni e adesioni: Annalisa Zampieri, zampieri@cpv.org; tel. 0444 960500