



REGIONE DEL VENETO



La **Fondazione Centro Produttività Veneto** promuove percorsi di formazione gratuiti per disoccupati over 30 finanziati dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il fondo europeo di sviluppo regionale:

FORMAZIONE PER DIPLOMATI

**SOCIAL MEDIA MARKETING**

**CONTENUTI MULTIMEDIALI PER I SOCIAL NETWORK**

**(Seconda edizione)**

**Progetto "HONEYCOMB: Ecosistema regionale per le start-up innovative"**  
cod. 69-2-823-2016

FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE  
PRO 2014-2020 – Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"  
DGR nr. 823 del 31 maggio 2016  
Decreto approvazione n. 315 del 27/10/2016

**SELEZIONI: Martedì 13 Giugno 2017 ore 9.00**

**presso Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri – Via Rossini n. 66 – 36100 Vicenza**

#### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Conoscere i modelli della comunicazione digitale, i linguaggi propri dei diversi canali (internet, mobile, web, social media), gli "spazi" relazionali che attraverso di essi vengono a generarsi. Saper adattare il modo di comunicare in funzione dei linguaggi dei diversi social, pianificare, creare e gestire delle campagne di social advertising attraverso gli strumenti di advertising di Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, sviluppare e gestire community online, produrre contenuti scritti, di immagini e video adatti al tipo di azienda da promuovere e capaci di stimolare interesse, interazione e condivisione. Professionalità fondamentali che difficilmente si trovano ancora oggi all'interno delle piccole e medie aziende.

Il corso della durata di 80 ore ha l'obiettivo di favorire l'inserimento in azienda di disoccupati over 30 attraverso azioni mirate all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche nell'ambito della comunicazione digitale.



Gli obiettivi formativi sono:

- Saper individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più efficaci tipici del web: blog, social network, dispositivi mobili.
- Conoscere i web-target di comunicazione per veicolare correttamente la comunicazione di prodotto e aziendale (newsletter, chat, e-mail marketing, forum, social network, blog).
- Saper utilizzare le diverse piattaforme: Facebook, Twitter, LinkedIN, Youtube, Google+, Instagram, Pinterest, Tumblr, Instagram, Flickr; e creare una pagina di successo in grado di attrarre nuovi contatti e relazioni.
- Conoscere come sviluppare proficuamente le relazioni con gli utenti dei vari canali e applicare tecniche e strumenti per monitorare la web reputation.
- Saper impostare un piano di web marketing per soddisfare le diverse esigenze commerciali. Produrre video e immagini per il web attraverso laboratori pratici.

#### **DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE**

Il profilo professionale è in grado di definire e mettere in atto strategie di comunicazione e marketing aziendale con specifico riferimento al virtual-market, ai nuovi media e alla multicanalità, agli strumenti di comunicazione digitale che prevedono una forte interazione con l'utente e ai social network. È in grado inoltre di integrare le azioni e le decisioni del web-social-marketing nella più ampia strategia aziendale, di definire e gestire progetti, di conoscere le applicazioni e le potenzialità della tecnologia informatica e digitale a supporto delle strategie di web marketing.

In esito ai percorsi di formazione è previsto il rilascio di uno specifico attestato dei risultati di apprendimento. A tal fine è richiesto che gli utenti frequentino almeno il 70% delle ore dell'attività formativa e che sostengano un'analisi delle competenze acquisite.

#### **ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEI PERCORSI**

Periodo indicativo di realizzazione: Giugno - Luglio 2017

#### **SEDE DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' FORMATIVA**

Vicenza

#### **DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE**

N. 6 disoccupati over 30 residenti o domiciliati nel territorio regionale.

#### **Titolo di studio richiesto: DIPLOMA DI MARTURITA'**

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea, è necessaria la produzione ufficiale in lingua italiana di ogni documento presentato, rilasciata dalla competente Autorità. Per gli allievi stranieri che intendano certificare il possesso dei titoli di studio previsti, conseguiti all'esterno del territorio dell'Unione Europea, dovrà essere presentato il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato. Ogni documento deve avere la traduzione giurata in italiano (asseverazione).

I cittadini stranieri non comunitari devono essere in regola con il permesso di soggiorno.



## DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di partecipazione, scaricabile dal sito [www.cpv.org](http://www.cpv.org), dovrà pervenire alla Fondazione Centro Produttività Veneto **entro il 9 Giugno 2017** e dovrà essere accompagnata dai seguenti documenti:

- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità al lavoro rilasciata dal CPI Centro per l'Impiego)
- Copia conforme del proprio titolo di studio
- curriculum vitae (formato europass) aggiornato e firmato e con autorizzazione ai sensi del D.lgs 196/2003
- fotocopia fronte retro della carta d'identità in corso di validità
- fotocopia fronte/retro del codice fiscale
- permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadini extracomunitari)
- n. 1 fototessera

Sono contemplate le seguenti modalità di iscrizione all'iniziativa:

- invio o consegna della domanda di partecipazione al seguente indirizzo: DIPARTIMENTO SCUOLA D'ARTE E MESTIERI, Via Rossini n. 66 – 36100 Vicenza (tel.: 0444 960500)
- invio tramite fax al numero 0444 963392.

Si richiede inoltre di effettuare iscrizione tramite procedura informatizzata reperibile sul sito [www.cpv.org](http://www.cpv.org) nella sezione dedicata al progetto formativo.

**L'ammissione all'iniziativa avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione svolta da una commissione appositamente designata, il cui giudizio è insindacabile.**

## MODALITA' DI SELEZIONE:

Sono previsti colloqui individuali e/o di gruppo ed eventuali prove scritte.

Si precisa i beneficiari che troveranno occupazione dopo il percorso finanziato, dovranno consegnare alla Fondazione Centro Produttività Veneto copia del contratto di assunzione e la relativa Comunicazione Obbligatoria.

La Fondazione Centro Produttività Veneto si riserva di non attivare l'iniziativa, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti.

### INFO - ISCRIZIONI CORSI

[scuolartemestieri@cpv.org](mailto:scuolartemestieri@cpv.org); Stefania Baschiroto – [baschiroto@cpv.org](mailto:baschiroto@cpv.org)

Tel. + 39 (0)444 960500