



trasferimento tecnologico e innovazione

Fondo Sociale Europeo in Sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR 2014-2020- OB. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"

DGR 254/16 - Codice Progetto: 4940/2/254/2016

Progetto "INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE"

BANDO DI SELEZIONE

La **Fondazione Centro Produttività Veneto** promuove un percorso di formazione gratuito per **donne** disoccupate/inoccupate finanziato dal Fondo Sociale Europeo

DIGITAL STRATEGIC PLANNER

Scadenza presentazione domande:

10 novembre 2016

presso **Fondazione Centro Produttività Veneto**

via Montale n. 27 a Vicenza (VI)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La proposta formativa nasce quindi dalla necessità di formare professionisti del web che sappiano utilizzare a livello avanzato gli strumenti digitali di web marketing, sia in termini di visibilità in Rete che di supporto alle strategie di marketing tradizionali delle PMI venete. Sono previste attività di orientamento individuale e di ricerca di lavoro, 180 ore di formazione di gruppo per operare come **digital strategic planner**.

Il percorso formativo permetterà di sviluppare competenze quali:

- saper identificare il reale posizionamento competitivo, analizzare i diversi segmenti di mercato e dei diretti competitors on-line;
- saper proporre strategie promozionali digitali in grado di rafforzare le azioni commerciali tradizionali e di integrare le iniziative sul web tradizionale con azioni mirate di mobile marketing;
- saper utilizzare in maniera continuativa e professionale il social media marketing come mezzo di promozione dei prodotti e dei servizi;
- collaborare nell'introduzione di politiche di customer service che mirino a incrementare la fidelizzazione dei clienti;
- pianificare, organizzare ed animare una virtual community intorno ad un fattore competitivo strategico per l'azienda (brand, prodotto o servizio) per interagire con i clienti e ricevere costantemente feedback.

- Orientamento individuale al ruolo (4 ore)
- Corso "DIGITAL STRATEGIC PLANNER" (180 ore)
- Orientamento di gruppo (4 ore)
- Tirocinio della durata di circa 3 mesi (480 ore)
- Ricerca attività del lavoro (8 ore)

DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

L'obiettivo del percorso è quello di trasferire competenze strumenti digitali di web marketing, social networks e virtual community, al fine di formare un profilo tecnico e specialistico.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

Il corso si svolgerà presso la sede del **Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri del CPV a Vicenza**.
Periodo di realizzazione: ottobre-dicembre 2016, indicativamente dal lunedì al venerdì (8.30-12.30)



REGIONE DEL VENETO





trasferimento tecnologico e innovazione

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

N. 10 donne disoccupate o inattive, o iscritte alle liste di mobilità, che hanno assolto l'obbligo di istruzione, residenti o domiciliate sul territorio regionale.

Titolo di studio minimo richiesto: Diploma.

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento deve essere accompagnato dalla traduzione giurata in lingua italiana.

I cittadini stranieri non comunitari devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

La domanda di ammissione dovrà essere completa dei documenti richiesti nel modulo, pena l'esclusione.

Documenti da allegare alla domanda:

- status occupazionale (ottenibile presso il centro per l'impiego di competenza territoriale)
- attestato del proprio titolo di studio
- curriculum vitae aggiornato e firmato e con autorizzazione ai sensi del D.lgs 196/2003
- fotocopia fronte retro della carta d'identità in corso di validità
- n. 1 fototessera
- fotocopia fronte/retro del codice fiscale
- permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadine extracomunitarie)

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione dovrà essere completa dei documenti richiesti nel modulo, pena l'esclusione, e deve pervenire alla segreteria della Fondazione Centro Produttività Veneto entro il giorno antecedente alla data di Selezione, può essere inviata via fax 0444994710, o consegnata a mano alla segreteria, oppure inviata via mail a info@cpv.org.

Nell'oggetto indicare: BANDO "DGR 254/16 - Codice Progetto: 4940/2/254/2016 Progetto "INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE".

L'ammissione avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Modalità di selezione:

Sono previsti colloqui individuali e/o di gruppo, prova scritta mirata a verificare le conoscenze degli argomenti oggetto del corso.

BENEFIT

La partecipazione al corso è a titolo gratuito e prevede per gli allievi selezionati:

- una borsa di studio di € 3/ora erogata esclusivamente per la fase di stage e rapportata alle ore effettive di frequenza. Sarà al raggiungimento del 100% del monte ore di tirocinio.

INFO - ISCRIZIONI CORSO: DIGITAL STRATEGIC PLANNER
info@cpv.org / bedin@cpv.org Tel. + 39 0444-994.700 0444- 994.746



REGIONE DEL VENETO

