

INCONTRO PER ARZIGNANO-CHIAMPO. Cgil, Cisl e Uil: «Preoccupati»

# Distretto conciario Imprese e sindacati discutono il calo

Confindustria: «Stiamo monitorando tutta la situazione anche per risolvere vertenze individuali e contenziosi»

Il settore della conca berica preoccupa sempre di più. Fanno sentire la loro voce i sindacati di categoria Filetem-Cgil, Femes-Cisl e Uil-tec-Uil: «Abbiamo avuto l'incontro in Confindustria Vicenza con il tavolo sulle aziende industriali del distretto della conca di Vicenza e valata del Chiampo. Si è preso atto - scrivono in una nota - in questi iniziali mesi del 2019 di una consistente contrazione del mercato della conca, che non si manifesta così profonda da oltre 8 anni. Qualcuno azzarda addirittura di non averla mai vista così priva di prospettiva a medio periodo: il prezzo del grezzo che ha toccato i minimi storici, dettato dalla calata richiesta di pelli, anche se rimane alto il consumo di carni e della macellazione di bovini. Conseguentemente ci sarà

un calo dei fatturati alle aziende. Un chiaro segnale l'abbiamo dall'aumento delle richieste di sospensione del personale in Cassa integrazione (Cigo), che finora abbiamo ricevuto da 20 aziende industriali operanti nel settore della pelle e che hanno già previsto la sospensione dei propri dipendenti, oltre alle sospensioni (Fpsba) anche dei piccoli artigiani terziari. L'organizzazione delle principali aziende conciarie ha imposto un ridotto utilizzo di personale di agenzia di somministrazione e di contratti a termine, una forte usfruzione di ferie arretrate al personale, oltre ad una riduzione del lavoro externalizzato a terzi».

**REPLICA CONFINDUSTRIA.** La risposta arriva dalla sezione Conca di Confindustria Vicenza: «In considerazione

dell'incertezza generale che ha colpito il commercio mondiale e che specificatamente si ripercuote su alcuni settori di sbocco delle attività conciarie (come l'automotive e il calzaturiero), nel 1° trimestre 2019 si sono iniziati a riscontrare i segnali di un rallentamento dell'attività e degli ordini rispetto agli ultimi anni che sono stati, invece, particolarmente positivi. Si tratta di una variazione nell'andamento di mercato che viene ampiamente monitorato, tanto è vero che su questi temi si è già attivato il tavolo territoriale del settore, composto da imprese e sindacati, in virtù dell'accordo integrativo provinciale della conca. Il tavolo avrà come obiettivi proprio il monitoraggio e il confronto sulla di cassa integrazione (che per quanto fosse di scarso utilizzo da un perio-



Per la conca un inizio anno problematico per il calo su alcuni mercati

do di tempo considerevole, non rappresenta ancora dimensioni sistemiche per il complesso del settore). Inoltre avrà il compito di esaminare le vertenze individuali con la finalità di ridurre i contenziosi giudiziari attraverso i tentativi di conciliazione».

**ATTENZIONE ALL'AMBIENTE.** «Infine, ma non ultimo per importanza - conclude Confindustria - il tavolo si confronterà sul tema ambientale legato allo smaltimento di cui, come noto, ci si sta occupando da anni con il coinvolgimento di tutte le parti in causa: aziende, sindacati, istituzioni, cittadini». I sindacati infatti nel loro documento evidenziano «che sull'anno problema dei fanghi residui, derivanti dalle lavorazioni della pelle, non si è ancora trovata alcuna soluzione per

il settore, rimandata da decenni dalla politica delle amministrazioni: ciò aggrava ancor più la situazione nell'incertezza futura, dove il tempo di «vita» delle discariche è ormai giunto alla saturazione». C'è poi il tema delle falde che laddove hanno Pfas li portano «nella produzione delle conchiere, trovandosi i residui nelle lavorazioni con notevoli difficoltà per lo smaltimento poi delle aziende, per limitarli sugli scarichi in uscita delle stesse o sul stesso prodotto finito». Per tutto questo i sindacati si dicono preoccupati «per la tenuta di 8 mila addetti del distretto conciario». Chiedono un permanente tavolo in enti bilaterali (e Confindustria come detto assicura il confronto) e l'accantonamento della competizione tra le singole ditte, in ottica invece di distretto. ●

**INCONTRO.** Lunedì 27  
**Made in Vicenza**  
**«Paesi del Golfo**  
**opportunità**  
**per l'edilizia»**

L'Area del Golfo ha registrato negli ultimi anni uno straordinario sviluppo, in particolare nell'edilizia. E proprio «alle opportunità per le imprese del settore in questa regione del mondo - annuncia una nota - è dedicato il seminario organizzato da "Made in Vicenza", azienda speciale della Camera di commercio: si terrà lunedì 27 dalle 9.15 nella sede dell'ente camerale in via Montale 27.

Josine Heijmans, portfolio director di Construction Dmg events, approfondirà «le prospettive del mercato delle costruzioni nei paesi del Consiglio di Cooperazione del Golfo arabo, con un focus in particolare sugli Emirati arabi uniti». Eugenio Bettella dello studio legale Rödl & Partner di Padova, spiegherà «le strategie legali per affrontare con successo i mercati della regione». Infine Germaine Barreto, responsabile dell'Area internazionale di Made in Vicenza, illustrerà la partecipazione collettiva delle imprese vicentine alla fiera "Big 5 Dubai" dal 26 al 29 novembre.

Partecipazione gratuita: iscrizioni: info@madeinvicenza.it o tel 0444.994758. ●

**A LAZISE.** Dalle 10  
**Festival delle**  
**Dop del Veneto**  
**domani in riva**  
**al lago di Garda**

Alla Dogana veneta di Lazise (Vr) domani c'è l'edizione 2019 del Festival delle Dop del Veneto, con Regione e Veneto Agricoltura, anche per la degustazione «grazie - dice una nota - a studenti e docenti dell'Alberghiero Carnacina di Bardolino».

L'accesso è gratuito e tutti i prodotti dell'agroalimentare veneto Dop, Igp, Stg (e per i vini anche Docg e Igt) saranno i protagonisti dalle 10 alle 20 nello storico edificio affacciato sul Lago di Garda appartenuto alla Repubblica Serenissima: tra i protagonisti il Riso nano valiano Veronese e quello Delta del Po, gli Asparagi di Cimadolmo, Bassano e Badoere all'olio extravergine del Garda e del Veneto (Valpolicella, Eugane/Berici, Grappa) e poi ancora il Prosciutto veneto Berico-Euganeo, i vini, tutti i formaggi veneti a Denominazione (Asiago, Grana padano, ecc). «I Consorzi vicentini saranno schierati in forze con tutte le loro eccellenze, come il vino dei Colli Vicentini e il Ricciotto di Gambellara» scelto dai docenti del Carnacina di Bardolino quale «ingrediente» di degustazione. Fuori purtroppo la Cilegia di Marostica a causa del maltempo. ●

UN PERCORSO PER RITROVARE L'ARMONIA NELLA VITA PRIVATA E PROFESSIONALE DAL 5 AL 26 GIUGNO

# CPV: aziende di successo e benessere dei dipendenti

Secondo gli studi di Great Place to Work Institute, azienda globale di ricerca, consulenza e formazione che si occupa di analizzare gli ambienti di lavoro con il livello di benessere più alto in tutto il mondo, sarebbero le grandi aree che contribuirebbero a creare maggiore benessere lavorativo e, di conseguenza, maggiore produttività in azienda: l'ambiente, inteso come luogo di lavoro ma anche equilibrio tra vita personale e lavorativa, l'apprezzamento e il rapporto con il management, e, infine, le emozioni. Ritenerne stimolanti il luogo di lavoro e il proprio ruolo in azienda aiuterebbe infatti a favorire i rapporti tra dipendenti e a migliorare l'ambiente.

Da queste premesse, nasce il percorso di formazione sul benessere personale e professionale organizzato, dal 5 al 26 giugno, dalla Fondazione Centro Produttività Veneto e suddiviso in quattro corsi, acquistabili anche singolarmente. Nel dettaglio, al centro del corso in programma mercoledì 5 giugno, ci sarà proprio la gestione dello stress e il recupero dell'energia. I partecipanti impareranno a distinguere tra stress negativo e positivo e a sostituire le abitudini mentali e comportamentali nocive con altre più virtuose; avranno inoltre la possibilità di approfondire utili princi-



**Per distinguere tra stress negativo e positivo e modificare le abitudini scorrette**

**Per superare gli ostacoli alla creatività, nella vita quotidiana e anche nel lavoro**

## ATTENZIONE E MEMORIA

Avere una buona memoria permette di sfruttare al meglio le proprie risorse mentali così da aumentare la produttività anche nell'ambiente di lavoro.

Venerdì 14 giugno abbiamo in programma un corso per sviluppare l'attenzione e potenziare la memoria, migliorando la capacità di apprendimento, imparando a ricordare con maggiore chiarezza nomi e volti; ma anche a memorizzare numeri, date, liste, vocaboli e in-

formazioni. I partecipanti approfondiranno le differenti forme e tipologie di memoria e avranno la possibilità di misurare la propria capacità di ricordare. Impareranno criteri e tecniche di memorizzazione, ma anche a prendere appunti in modo da aiutare la memoria, a pensare per strutture mentali e ad avvalersi dell'aiuto dell'immaginazione nel processo di memorizzazione.

pi di organizzazione e gestione del tempo per anticipare ed evitare lo stress. Apprenderanno anche tecniche di rilassamento e strategie di recupero energetico a livello fisico, emotivo e mentale. L'incontro di mercoledì 12 giugno sarà invece dedicato all'intelligenza emotiva e all'arte in azienda, per imparare a superare i principali ostacoli alla creatività nella vita e nel lavoro, ma anche a esprimersi più liberamente e a confrontarsi con gli altri per risolvere i problemi, nonché a favorire la presa di coscienza delle proprie capacità e potenzialità. Protagonista del corso del 19 giugno sarà invece la «Mente efficace in azienda», con l'obiettivo di fare conoscere e, soprattutto, sperimentare come funzionano i processi cognitivi che sono alla base delle abilità che vengono normalmente richieste per aumentare l'efficienza sul lavoro e riuscire, così, a gestire in modo più efficace le proprie risorse. Mercoledì 26 giugno sarà la volta del corso «Passione e divertimento in azienda» per scoprire come coltivare le proprie passioni, sviluppare un atteggiamento mentale positivo, trasformare l'umore negativo in grinta e unione di gruppo; e, ancora, alimentare l'energia della relazione con l'altro attraverso l'arte dell'autoironia, fare team building e aumentare il senso di appartenenza aziendale.

Per chi si iscrive all'intero percorso di formazione prima di mercoledì 22 maggio, o iscrive più di una persona appartenente alla stessa azienda, la possibilità di usufruire di particolari sconti. Per maggiori informazioni: www.cpv.org, 0444 1933201, info@cpv.org.

AZIENDE INFORMANO

## CYBERSECURITY

Gli attacchi informatici, solo nel 2017, sono costati 10 miliardi di euro nel nostro Paese, tra perdite di clienti, danni ai processi aziendali e mancate occasioni di business. Mercoledì

5 giugno al CPV il corso "Cybersecurity e Blockchain: tutela l'azienda nell'era digitale" per parlare di digital governance, sicurezza digitale, Big Data, e molto altro.

## WEB MARKETING

Dal 6 giugno al 12 luglio un corso di formazione per scoprire le strategie e gli strumenti più validi per promuovere e portare traffico al proprio e-commerce, imparare a conoscere e padroneggiare gli strumenti del

digital advertising, valutare correttamente le performance delle campagne pubblicitarie, costruire e gestire campagne complesse online e ottimizzare il rapporto tra costi e conversioni.

## D.LGS. 231/2001

Prevenire è meglio che curare, soprattutto quando si parla di responsabilità penale. Per questo dall'11 al 25 giugno il CPV organizza un corso in tre incontri, con l'obiettivo di approfondire il D.Lgs. 231/2001 e la re-

sponsabilità da reato degli enti, ma anche di fornire le linee guida per la realizzazione e la corretta implementazione del modello organizzativo 231 in azienda. Accreditato per agli avvocati: 9 crediti formativi.

## PIANO DI MARKETING

Un'idea imprenditoriale di successo deve sempre essere definita da una solida strategia di marketing.

Da queste premesse nasce un corso estremamente pratico per acquisire le competen-

ze necessarie alla stesura del piano di marketing e all'implementazione di questo importante strumento strategico e operativo nel business plan. Dal 20 giugno al 4 luglio al CPV tre incontri.