



REGIONE DEL VENETO



FSE - POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione
DGR 1987/2018 – Botteghe e atelier aziendali
La tradizione si rinnova per guardare al futuro

GOLD FOR JOB

La Fondazione Centro Produttività Veneto propone, per il settore Orafo, un percorso approfondito sui temi del Digital Marketing, per il miglioramento della competitività delle imprese orafe venete e lo sviluppo del settore.

Il percorso prevede della **formazione** per apprendere tecniche e nozioni, dei **laboratori pratici** per imparare subito ad utilizzare gli strumenti e ad applicare le strategie, della **consulenza personalizzata** per le aziende che aderiranno alle precedenti attività.

Grazie all’erogazione di contributi della Regione Veneto, rientranti nel de minimis, gli interventi possono venire somministrati alle aziende in modo **del tutto gratuito**.

Chi può partecipare

Aziende orafe costituite da almeno 10 anni, operanti in unità localizzate sul territorio regionale.

Liberi professionisti e lavoratori autonomi.

La Fondazione Centro Produttività Veneto sta raccogliendo le adesioni delle imprese interessate ad aderire al progetto *GOLD FOR JOB*. Gli interventi già approvati dalla Regione Veneto sono riassunti di seguito.

Per aderire al progetto contattare

Emanuela Cabalisti

tel: 04441933176

e-mail: cabalisti@cpv.org

| Titolo intervento | Descrizione | Durata (ore) | Interesse |
|---|--|--------------|--------------------------|
| Social Media Marketing & Strategy | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Checkup strategie e piani editoriali sociali: laboratorio di confronto delle situazioni attuali delle aziende presenti in aula. ✓ Cosa dire e cosa non dire sui social: come coltivare la propria community, gestire gli imprevisti e fare Customer Care in modo efficiente oggi. ✓ Impostare e ottimizzare le campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram. ✓ SOS scrittura. Come scrivere in maniera corretta ed efficace sui social e nel web. | 32 | <input type="checkbox"/> |
| Laboratorio di Grafica e Fotografia per valorizzare l'azienda e i suoi contenuti | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ABC di Instagram: come sfruttarlo al meglio per immagini, stories e video. Laboratorio pratico di creazione contenuti visual per il social. ✓ Laboratorio pratico di grafica e fotografia per le aziende orafe. | 36 | <input type="checkbox"/> |
| Come diventare distintivi, memorabili e sapersi raccontare al meglio online oggi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trend attuali di comunicazione e posizionamento aziendale con focus al settore del lusso. ✓ Naming: come dare un nome a brand, nuove linee e prodotti. ✓ Personalità attraverso la voce del brand: come creare il proprio Tono di Voce. Esercitazioni in aula. | 36 | <input type="checkbox"/> |
| Laboratorio di Videomaking aziendale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di ripresa. ✓ Ideazione di uno storyboard. ✓ Produzione di un girato di prova con sperimentazione per i partecipanti sia dei ruoli di modelli che di operatori. ✓ Montaggio finale assieme di un elaborato finale. | 20 | <input type="checkbox"/> |
| Aggiornamenti Privacy e utilizzi corretti per il marketing | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le Condizioni Generali di vendita o acquisto online e offline nel commercio internazionale (focus b2b). ✓ Aggiornamenti 2019 GDPR e la gestione corretta dell'Email Marketing. | 24 | <input type="checkbox"/> |
| Consulenza individuale aziendale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagnamento volto all'innovazione aziendale. | 8 | <input type="checkbox"/> |
| Consulenza di gruppo aziendale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagnamento nell'esplorare nuovi scenari di posizionamento alternativi. | 12 | <input type="checkbox"/> |



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



| Titolo intervento | Descrizione | Durata (ore) | Interesse |
|--|---|--------------|--------------------------|
| Agile thinking: intelligenza emotiva per la leadership | <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'intelligenza emotiva: le competenze trasversali di tipo personale, cognitivo, relazionale e organizzativo; le emozioni ed il loro ruolo nel contesto lavorativo; il controllo di sé e delle proprie emozioni. ✓ La leadership basata sull'intelligenza emotiva: Assertività e Autostima: Pensiero Laterale; l'importanza del potenziale emozionale per gestire e motivare i propri collaboratori ed essere bravi leader. | 16 | <input type="checkbox"/> |
| Piano di sviluppo di reti pubblico/privato: le vie dell'Oro | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura, promozione e innovazione del distretto orafa e del suo territorio. Tavolo di lavoro sul brand del distretto. | 20 | <input type="checkbox"/> |
| Project branding | <p>Percorso per elaborare un piano di branding del settore orafa quale driver per valorizzare e promuovere il territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing territoriale e strategie per lo sviluppo locale ✓ Brand management ✓ Progettazione partecipata | 40 | <input type="checkbox"/> |
| La Bottega si presenta | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le aziende raccontano la loro storia agli studenti delle scuole. | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Visita di studio a Pforzheim | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita guidata al Museo del Gioiello (Schmuckmuseum). | 3 giorni | <input type="checkbox"/> |