

| CHI SIAMO

La Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV) è un centro per la formazione e l'innovazione che sviluppa attività per imprenditori, dipendenti d'azienda, professionisti, giovani e tutti coloro che sono desiderosi di accrescere le loro competenze. Offre corsi di aggiornamento professionale e di abilitazione all'esercizio delle professioni, formazione su misura sulla base delle specifiche esigenze di ciascuna azienda grazie al network qualificato di docenti e consulenti di diversi ambiti e formazione finanziata grazie ad un team di persone che monitora costantemente i bandi della Regione Veneto e del Fondo Sociale Europeo.

Il CPV inoltre è impegnato in altre attività quali: servizi di consulenza sull'innovazione (ricerca marchi, brevetti) e tirocini all'estero che garantiscono la mobilità internazionale di giovani per esperienze di stage in aziende estere.

| WHY

La complessità del mondo attuale è una sfida continua alle nostre capacità imprenditoriali, tuttavia, è anche uno straordinario ambiente generatore di opportunità. Per riuscire in un simile scenario competitivo occorre possedere una **visione olistica per poter agire su più fronti di azione necessari con spirito pragmatico e operativo.**

Il percorso si articola in un'**alternanza di workshop e corsi di approfondimento** che affrontano e approfondiscono i **principali temi della Digital Transformation, dell'evoluzione del Marketing e della Comunicazione oggi:** dalla centralità del cliente, all'importanza dei Big Data, dai maggiori temi legati all'innovazione, alla creazione di nuovi modelli di business abilitati dal digitale, fino a strategie operative e soluzioni di comunicazione integrate.



| DESTINATARI

Direzione generale e titolari di azienda, Marketing e Sales Manager, Responsabili della Comunicazione, Social Media & Community Manager, Copywriter, Art Director, Digital PR Specialist, Responsabili ICT, Business Development Manager, Ecommerce Manager e in generale tutti coloro che intendono sviluppare nuovi mercati o proporre in modo vincente prodotti e servizi della propria azienda con strumenti innovativi di digital marketing e web marketing strategico e operativo.



| SEDE

Fondazione Centro Produttività Veneto – CPV
Via E. Montale n. 27 a Vicenza



| MODALITA' DI ISCRIZIONE

E' possibile consultare nel dettaglio i programmi dell'offerta formativa ed effettuare le iscrizioni sul sito: www.cpv.org.



| INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni contattare:

Simonetta Buzzacchera buzzacchera@cpv.org T. 0444 1933192
Annalisa Talamo talamo@cpv.org T. 0444 1933201

FONDAZIONE
CPV

Fondazione Centro Produttività Veneto
Via Eugenio Montale, 27 - 36100 Vicenza - Italy
Tel. 0444/960500 - Fax 0444/1932220
C.F. e P.IVA: 02429800242

E-mail: info@cpv.org
E-mail certificata PEC: pec.cpv@legalmail.it

| DIGITAL TRANSFORMATION



FONDAZIONE
CPV

**Centro Produttività
Veneto**
Formazione & Innovazione

GESTIONE E PERFORMANCE DEI DATI

Come utilizzare i dati per migliorare le performance dell'azienda? Data analysis, metodi e strumenti di tracciamento, reportistica, attività di adv, Social Media, Google e non solo: è necessario oggi un approccio quantitativo strategico in grado di valutare correttamente l'andamento di un business, monitorarlo e migliorarlo nel tempo.

CONTENT & SOCIAL

Principi di Content Strategy & Management: come raccontare un brand progettando quale tipo di contenuti veicolare sui diversi canali digitali con focus sui social network, perchè e come utilizzare strategie editoriali e tecniche di storytelling, il modo per definire e segmentare un'audience e analizzare l'efficacia di una strategia di Content Marketing.

DIGITAL ADVERTISING

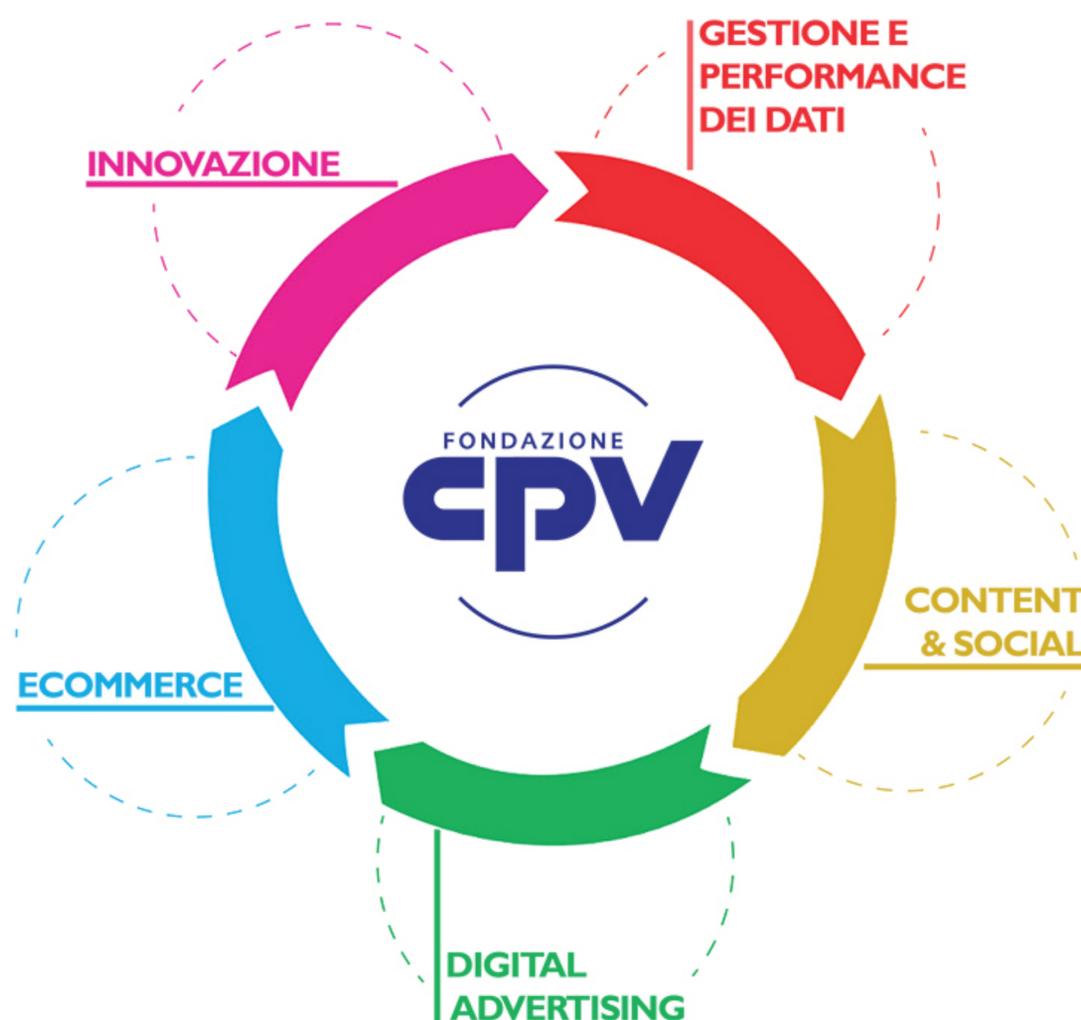
Saper creare e gestire campagne pubblicitarie a pagamento online ha un incredibile impatto nell'indirizzare traffico qualificato verso contenuti e call to action specifiche su siti web aziendali, social network e non solo. E' necessario padroneggiare strumenti, canali, network e tecniche di adv al servizio oggi delle aziende.

ECOMMERCE

Per lavorare con l'online shop ogni azienda deve scegliere la migliore piattaforma di vendita, restare aggiornato sui marketplace, creare una strategia di conversione digitale, predisporre campagne marketing e adv. Il tutto senza mai perdere di vista l'esperienza dell'utente e il business plan. Si tratta di progetti sfidanti che devono essere approcciati ed eseguiti senza trascurare nulla.

INNOVAZIONE

Fornire un'ampia e critica panoramica sulle principali tecnologie e soluzioni applicative, con particolare riferimento agli scenari tecnologici e culturali emergenti, permette a manager e imprenditori di possedere una visione strategica del ruolo delle tecnologie digitali nelle imprese e del loro impatto sul business.



OFFERTA FORMATIVA 2019

TITOLO	LUOGO	DATA WORKSHOP	CORSI CORRELATI	DATE CORSI	TITOLO	LUOGO	DATA WORKSHOP	CORSI CORRELATI	DATE CORSI
Adottare un approccio cliente centrico e nuovi modelli di business.	Vicenza	16 Gennaio	• Come l'azienda genera valore per i propri clienti?	7 - 14 - 21 Marzo	Quando è necessario investire in pubblicità online a pagamento?	Vicenza	10 Aprile	• Il social all'interno del consumer journey: un'opportunità di business grazie ai contenuti e al social commerce • Ecommerce e Digital Advertising Start • Digital Advertising avanzato • Come migliorare le performance e la visibilità del sito web	9 - 16 - 23 - 30 Maggio 6 - 13 - 20 - 27 Giugno 5 - 12 Luglio 3 - 10 - 17 Ottobre 8 - 15 - 22 - 29 Ottobre 5 - 12 Novembre
Vantaggi e differenze tra realtà aumentata (AR), virtuale (VR) e mista (MR).	Vicenza	30 Gennaio	• Laboratorio pratico di realtà aumentata (AR), con cenni di realtà virtuale (VR)	19 - 26 Marzo	L'Intelligenza artificiale al servizio delle aziende	Vicenza	17 Aprile		
Pianificare una strategia digitale efficace: modelli, strumenti, obiettivi.	Vicenza	13 Febbraio	• La comunicazione d'impresa nel nuovo scenario digitale • Il social all'interno del consumer journey: un'opportunità di business grazie ai contenuti e al social commerce • Cos'è l'influencer marketing e come attuarlo	2 - 9 - 16 Aprile 5 - 14 - 21 - 28 Maggio 9 - 16 - 23 - 30 Maggio 5 - 12 - 19 Giugno	Team coaching, come ottimizzare il lavoro tra azienda e partner esterni valorizzando la value proposition	Vicenza	8 Maggio	• L'ottimizzazione nella gestione del tempo per team aziendali business oriented	13 - 20 Novembre
Perché non puoi più fare a meno dell'influencer marketing.	Vicenza	27 Febbraio	• Cos'è l'influencer marketing e come attuarlo	5 - 12 - 19 Giugno	Web analytics per il business	Vicenza	22 Maggio	• Ecommerce e Digital Advertising Start • Ecommerce avanzato • Digital Advertising avanzato	6 - 13 - 20 - 27 Giugno 5 - 12 Luglio 18 - 25 settembre 9 - 16 Ottobre 3 - 10 - 17 Ottobre
Ecommerce e omnicanalità: siamo in conflitto di canale tra online e offline?	Vicenza	13 Marzo	• Ecommerce e Digital Advertising Start • Ecommerce avanzato • Digital Advertising avanzato	6 - 13 - 20 - 27 Giugno 5 - 12 Luglio 18 - 25 Settembre 9 - 16 Ottobre 3 - 10 - 17 Ottobre	Cybersecurity e Blockchain: tutela l'azienda nell'era digitale	Vicenza	5 Giugno	• Come migliorare le performance e la visibilità del sito web • Tecnologie e Big Data per la Digital Transformation	8 - 15 - 22 - 29 Ottobre 5 - 12 Novembre 2 Ottobre
Le Condizioni Generali di vendita o acquisto online e offline nel commercio internazionale.	Vicenza	27 Marzo	• Ecommerce e Digital Advertising Start • Ecommerce avanzato	6 - 13 - 20 - 27 Giugno 5 - 12 Luglio 18 - 25 Settembre 9 - 16 Ottobre	Focus Luxury: vendere il lusso nell'epoca della sostenibilità	Vicenza	19 Giugno		

Per informazioni sui programmi ed iscrizioni visita il sito www.cpv.org