



Unione europea  
Fondo sociale europeo



**L'impresa Inn – FORMATA. La formazione che innova le imprese venete**  
Progetto 69-5-687-2017

## Workshop

# STORYTELLING D'IMPERSA CREA NUOVE RELAZIONI CON I TUOI PUBBLICI E TROVA IL TUO STILE DI NARRAZIONE DI MARCA

**Giovedì 7 Giugno 2018 (9.00 - 13.00)**  
c/o Scuola d'Arte e Mestieri – Via Nicotera 19 - Vicenza

*Workshop con la metodologia creativa e partecipativa del World Cafè.  
Saranno stimolate conversazioni e discussioni tra i partecipanti  
per ragionare insieme sui progetti condivisi.*

## PROGRAMMA

**09.00 Welcome Coffee e Registrazione Partecipanti**

**09.10 Saluti e apertura dei lavori**

Valorizza il capitale narrativo della tua azienda: la storia, i valori e le spinte che motivano la tua presenza e crescita sul mercato.

VALENTINA MIRANDOLA

- Cos'è e cosa non è storytelling: falsi miti, credenze e verità. Non solo moda manageriale ma modalità per creare valore, fiducia, scelta.
- Non si raccontano storie, bensì si comunica attraverso racconti.
- Pubblici, non target: coinvolgimento, non mera conquista di guerra.
- Esempi di reali casi aziendali italiani ed esteri.

CLAUDIA BERTAZZO

- Strumenti per distinguersi. Come trovare il tono di voce e lo stile giusto per la tua azienda.
- Consigli per uno stile impeccabile: perché anche la forma è sostanza.
- Esempi pratici, strumenti ed esercizi.





Unione europea  
Fondo sociale europeo



VALENTINA MIRANDOLA

- Architettura del racconto, obiettivi, competenze, immaginari visivi e media mix.
  - I principali temi esistenziali delle storie, schemi e bisogni narrativi.
  - Trend e tecnologie al servizio delle narrazioni.
- STORYTELLING APPLICATO E DISCUSO
  - Esercizi sullo storytelling di sé: impara a immedesimarti nel pubblico scoprendo che personaggio sei con prove di scrittura.

### 13.00 Chiusura dei lavori.

#### Relatori

##### **Valentina Mirandola, Digital Strategist e Storytelling Specialist**

Consulente e docente di marketing e comunicazione digitale, orienta ogni scelta e azioni di web marketing al raggiungimento degli obiettivi di business dell'azienda, monitorando tutti i canali e strumenti e individuando nuove tecnologie e trend adeguati.

Socia dell'Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling, si è perfezionata nel 2017 con il Master in storytelling e marketing narrativo 3.0 della Business School del Sole24ore di Milano.

##### **Claudia Bertazzo, Copywriter**

Copywriter specializzata nel book editing, proofreading, scientific writing, scrittura CTA, pubblicità online e microcopy. Consulente di stile ed efficacia della comunicazione scritta. Si occupa di comunicazione e marketing per aziende con interessi rivolti a giovanissimi e adolescenti. Si occupa nel dettaglio di "scrittura gentile" e gestione dei conflitti nei social media. Social media manager per associazioni del terzo settore.

**Per informazioni contattare dott.ssa Emanuela Cabalisti: tel. 0444994700**  
**Per partecipare al Workshop è necessario iscriversi entro il giorno 05.06.2018**

Le iscrizioni possono essere effettuate:

- Collegandosi al sito della Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV): [www.cpv.org](http://www.cpv.org)
- Inviando la scheda di adesione sottostante all'indirizzo e-mail: [cabalisti@cpv.org](mailto:cabalisti@cpv.org)





Unione europea  
Fondo sociale europeo



**L'impresa Inn – FORMATA. La formazione che innova le imprese venete**  
Progetto 69-5-687-2017

**WORKSHOP**

**STORYTELLING D'IMPERSA: CREA NUOVE RELAZIONI CON I TUOI PUBBLICI E TROVA IL TUO STILE DI NARRAZIONE DI MARCA (FRV 20416)**

**Giovedì 7 Giugno 2018 (9.00 - 13.00)**  
**c/o Scuola Arte e Mestieri – Via Nicotera 19 – Vicenza**

<b>COGNOME*</b>	<b>NOME*</b>
LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
C.F.*	SESSO (M/F)
INDIRIZZO	CITTA'
TELEFONO	E-MAIL
<b>ENTE/AZIENDA*</b>	

I campi con l'asterisco (\*) sono obbligatori

**INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (PRIVACY)**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), La informiamo che il trattamento delle informazioni che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. In conformità all'art. 13 di tale Codice, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per finalità di invio di documentazione relativa all'attività del Centro Produttività Veneto.
2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità a mani e/o via e-mail.
3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, recapito telefonico è obbligatorio al fine di usufruire del servizio di informazione/formazione richiesto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del servizio fornito dal Centro Produttività Veneto. Il conferimento dei dati relativi all'indirizzo di posta elettronica è facoltativo ed ha lo scopo di permettere alla Fondazione di informarla ed aggiornarla sulle attività del Centro Produttività e suoi servizi cui hanno diritto gli associati ai Gruppi di Studio secondo modalità strettamente necessarie a questi scopi:

presto il mio consenso

nego il mio consenso

4. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, rettificare o cancellare i Suoi dati ovvero opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge. Il titolare del trattamento è la Fondazione Giacomo Rumor CPV, presso la sede operativa in Vicenza, Eugenio Montale 27, 36100 Vicenza.

Data:

Timbro e/o firma

