



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



REGIONE DEL VENETO

*Fondazione Centro Produttività Veneto promuove il seguente percorso gratuito per giovani NEET nell'ambito del Programma Operativo Nazionale per l'Attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile – Programma di Attuazione Regionale Garanzia Giovani Seconda fase Dgr 1739 del 19/11/2018*

## **Bando per riapertura selezioni progetto “Digital Marketing Manager” 69-0001-1879-2020 PER N. 2 PERCORSI FORMATIVI E TIROCINI EXTRACURRICULARI**

**Progetto approvato con Decreto n. DDR n. 215 del 25 marzo 2021**

**TARGET: laureati**

### **PROFILO PROFESSIONALE**

Le analisi sull'impatto della pandemia, soprattutto le analisi sull'utenza nel web, concordano nell'indicare il marketing digitale un ambito in cui livello delle competenze interne alle aziende non è adeguato alle esigenze: in molte PMI non sono disponibili le competenze digitali che hanno un impatto diretto sul proprio business. Nel contesto dello sviluppo delle aziende quindi, il manager per il marketing digitale è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita online gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta. Questo percorso ha l'obiettivo di fornire competenze per la creazione di una campagna di marketing digitale, condurre le strategie necessarie sui principali canali di comunicazione avvalendosi, ove necessario, della collaborazione di altri professionisti, per la creazione di contenuti ad hoc e la gestione di specifici canali. Il digital marketing manager opera all'interno degli uffici marketing delle aziende solitamente assistendo direttamente il responsabile marketing aziendale. Può inoltre essere fatta la scelta di operare come freelance in collaborazione con studi associati di consulenza manageriale, sull'internazionalizzazione o innovazione.

### **GRUPPI DI COMPETENZE**

- Costruire contenuti orientati al marketing digitale
- Ideare una campagna di marketing
- Condurre una campagna di marketing
- Ottimizzare un sito web
- Intelligenza emotiva (soft skill)

### **DURATA TOTALE SINGOLO PERCORSO:**

- Orientamento, attività individuale: 4 ore di cui 1 ora dedicata all'incontro tra tutor dell'azienda di tirocinio, tutor didattico-organizzativo e allievo;
- Corso di formazione per Digital marketing manager :150 ore;
- Tirocinio in azienda: 3 mesi (orario aziendale);
- Accompagnamento al lavoro con assistenza tecnico operativa per la ricerca attiva del lavoro - attività per 9 allievi;
- Sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità 36 ore - attività dedicata a 3 allievi interessati a mettersi in proprio.

### **INDENNITA' DI TIROCINIO**

Per il periodo di tirocinio si prevede il riconoscimento di un'indennità di 450,00 euro lordi mensili, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa.

Al fine del riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio.

### **PROGRAMMAZIONE**

Periodo di realizzazione: da giugno a novembre 2021.

[www.garanzigiovaniveneto.it](http://www.garanzigiovaniveneto.it)

INFO - ISCRIZIONI  
dott.ssa Carlotta Tomba 0444 193 3172  
Mail: [tomba@cpv.org](mailto:tomba@cpv.org)



**UNIONE EUROPEA**

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



REGIONE DEL VENETO

## DESTINATARI

In base a quanto previsto dalla DGR 1879 del 29 dicembre 2020 sono destinatari i giovani di età superiore ai 18 anni che:

- non sono in obbligo formativo;
- hanno aderito al Programma Garanzia Giovani;
- hanno stipulato un Patto di Servizio in Veneto.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

- Apertura di un Patto di Servizio Personalizzato di tipo Garanzia Giovani,
- Titolo di studio: laurea di primo livello.

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento deve essere accompagnato dalla traduzione giurata in lingua italiana.

La commissione esaminatrice valuterà i curricula mediante esame comparativo degli stessi, mirante ad accertare la migliore coerenza con le caratteristiche richieste. Il suddetto esame prenderà in considerazione il titolo di studio, le esperienze lavorative pregresse, le eventuali specializzazioni e tutti gli altri titoli prodotti purché inerenti le competenze, abilità, conoscenze richieste per partecipare in modo utile all'attività. I cittadini stranieri non comunitari devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

La verifica dei requisiti sarà effettuata durante la selezione che prevede un colloquio motivazionale al fine di valutare e individuare le competenze trasversali necessarie per l'accesso al percorso formativo, riferibili alle principali aree di competenza che caratterizzano il profilo. La fase di selezione si conclude con la predisposizione del verbale di selezione e la stesura della graduatoria di merito che sarà pubblicata sul sito dell'ente proponente.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Gli aspiranti candidati dovranno presentare domanda di ammissione utilizzando l'apposito modulo che potrà essere scaricato dal sito CPV al link <https://bit.ly/3fs04a7> (allegato: Domanda di partecipazione Marketing Digitale 2021).

### La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere corredata da:

- Patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato dal Centro per l'Impiego di competenza o da uno Youth Corner (*in caso di mancanza di tale documento chiediamo di prendere contatti con CPV allo 0444-960500 che vi indicherà come procedere*)
- Attestato del proprio titolo di studio o Autocertificazione attestante il titolo di studio Copia fronte retro della carta di identità in corso di validità e del codice fiscale
- Curriculum vitae aggiornato, firmato e completo di autorizzazione ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. N. 196 del 30 giugno 2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR n. 679/2016 Regolamento UE
- Eventuali certificazioni linguistiche anche di lingue diverse dall'inglese
- Permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadini extra-UE)

### La domanda di ammissione e la documentazione sopraelencata dovrà pervenire con le seguenti modalità entro venerdì 11 giugno alle ore 12.00:

- potrà essere inviata via mail a [tomba@cpv.org](mailto:tomba@cpv.org);
- potrà essere consegnata a mano alla segreteria di Fondazione Centro Produttività Veneto c/o Scuola d'Arte e Mestieri in via Nicotera 19, 36100 Vicenza.

Nell'oggetto dell'email indicare: BANDO GARANZIA GIOVANI IN VENETO – PROGETTO "Digital Marketing Manager".

## SELEZIONE INTEGRATIVA

Le selezioni si terranno online a partire da venerdì 11/06/2021 dalle ore 13.00.

Per la selezione è previsto un colloquio motivazionale.

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da prove di selezione effettuate da una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Vicenza, 08/06/2021