UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro

garanzia giovani
www.garanziagiovani.gov.it

ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

REGIONE DEL VENETO

Fondazione Centro Produttività Veneto *promuove il seguente percorso gratuito per giovani NEET nell'ambito del Programma Operativo Nazionale per l'Attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile – Programma di Attuazione Regionale Garanzia Giovani Seconda fase Dgr 1739 del 19/11/2018*

"Digital Marketing Manager"

N. 12 PERCORSI FORMATIVI E TIROCINI EXTRACURRICULARI

Progetto "Digital marketing manager" 69-0001-1879-2020
Approvato con Decreto n. DDR n. 215 del 25 marzo 2021
TARGET: laureati

Le analisi sull'impatto della pandemia, soprattutto le analisi sull'utenza nel web, concordano nell'indicare il marketing digitale un ambito in cui livello delle competenze interne alle aziende non è adeguato alle esigenze: in molte PMI non sono disponibili le competenze digitali che hanno un impatto diretto sul proprio business. Nel contesto dello sviluppo delle aziende quidi, il manager per il marketing digitale è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita online gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta. Questo percorso ha l'obiettivo di fornire competenze per la creazione di una campagna di marketing digitale, condurre le strategie necessarie sui principali canali di comunicazione avvalendosi, ove necessario, della collaborazione di altri professionisti, per la creazione di contenuti ad hoc e la gestione di specifici canali. Il digital marketing manager opera all'interno degli uffici marketing delle aziende solitamente assistendo direttamente il responsabile marketing aziendale. Può inoltre essere fatta la scelta di operare come freelance in collaborazione con studi associati di consulenza manageriale, sull'internazionalizzazione o innovazione.

GRUPPI DI COMPETENZE

- Costruire contenuti orientati al marketing digitale
  Conoscenze
  - Nozioni di grafica per il web
  - Nozioni di HTML e Fogli di Stile
  - Nozioni di copywriting per il web
  - Tecniche di content-marketing che fanno uso dei nuovi media per promuovere un prodotto o un servizio
  - Criteri per la definizione di contenuti di qualità
  - Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in tutti i settori di attività privati o pubblici

  Abilità
  - Analizzare il mercato di riferimento
  - Analizzare il comportamento del target di riferimento (quali sono i contenuti consumati, maggiormente graditi)
  - Interpretare un report statistico (al fine di individuare le pagine e i contenuti che generano maggior performance)
  - Preparare asset grafici
  - Scrivere testi orientati alla SEO

- Ideare una campagna di marketing
  Conoscenze
  - Principali indici statistici qualitativi e quantitativi per il web
  - Caratteristiche dei circuiti pubblicitari AdWords, Facebook Ads e Twitter Ads
  - Principi di marketing tradizionale
  - Ricerche di mercato sui comportamenti dei potenziali clienti e sul contesto competitivo
  - Tecniche e strumenti di direct marketing su internet

  Abilità
  - Analizzare il mercato di riferimento
  - Identificare ed analizzare i competitor presenti online

www.garanziagiovaniveneto.it

INFO - ISCRIZIONI
dott.ssa Carlotta Tomba 0444 193 3172
Mail: tomba@cpv.org

- Identificare il proprio target di riferimento e il suo comportamento online
- Interpretare un report statistico
- Calcolare il ROI di un'attività orientata ad uno specifico obiettivo
- Applicare le norme di prevenzione e di sicurezza sul lavoro

- <u>Condurre una campagna di marketing</u>
  Conoscenze
  - Principali indici statistici qualitativi e quantitativi per il web
  - caratteristiche dei circuiti pubblicitari Google Ads, Facebook ads e Twitter ads
  - nozioni sulla gestione delle dinamiche sociali su social network
  - tecniche e strumenti di direct marketing su internet
  - tecniche di analisi del comportamento dei clienti on line
  - software applicativi e servizi web -based per la gestione commerciale-marketing
  - la qualità del servizio nei processi marketing
  -vendite: comportamenti professionali, indicatori, ecc.
  Abilità
  Creare gli account aziendali sui principali social network (nello specifico Facebook, Twitter e Google+)
  - amministrare gli account aziendali sui principali social network (nello specifico Facebook, Twitter e Google+)
  - interpretare un report statistico
  - presentare l'andamento di una campagna ad un cliente
  - orientare una campagna di marketing in base al feedback fornito dal report statistico
  - calcolare il ROI di un'attività orientata ad uno specifico obiettivo e le sue variazioni in base all'andamento della campagna
  - applicare le norme di prevenzione e di sicurezza sul lavoro

- <u>Ottimizzare un sito web</u>
  Conoscenze
  - Principali fattori di Ranking dei Motori di Ricerca
  - Nozioni di HTML e Fogli di Stile
  - Tecniche di indicizzazione
  - Principi di marketing tradizionale
  - Ricerche di mercato sui comportamenti dei potenziali clienti e sul contesto competitivo
  - Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in tutti i settori di attività privati o pubblici
  Abilità
  - Analizzare il mercato di riferimento
  - Identificare ed analizzare i competitor presenti online
  - Identificare il proprio target di riferimento e il suo comportamento di ricerca online (quali parole vengono maggiormente utilizzate per ricercare prodotti e servizi)
  - Interpretare un report statistico
  - Organizzare ed Ottimizzare l'albero dei contenuti della piattaforma di eCommerce
  - Ottimizzare una pagina web o una scheda di un prodotto
  - Monitorare il ranking della piattaforma di vendita online per criteri di ricerca rilevanti

- <u>Intelligenza emotiva (soft skill)</u>
  Conoscenze
  Come le persone vedono il mondo in modo diverso in base alle preferenze individuali, nonché ai fattori sociali e ambientali; e usare la consapevolezza di sé e degli altri per lavorare verso la collaborazione, l'innovazione e le relazioni reciprocamente vantaggiose. La scienza del cervello dietro l'intelligenza emotiva.
  Abilità
  Identificare e valutare le proprie emozioni
  Identificare e affermare i propri valori migliorare la propria presenza esercitare autocontrollo emotivo
  Identificare i propri trigger e come rispondere, valutare come gli altri rispondono al lavoro
  Determinare come massimizzare le prestazioni del team usando l'intelligenza emotiva.
  Scoprire come catalizzare il cambiamento

INFO - ISCRIZIONI
dott.ssa Carlotta Tomba 0444 193 3172
Mail: tomba@cpv.org

DURATA TOTALE SINGOLO PERCORSO:

- Orientamento, attività individuale: 4 ore di cui 1 ora dedicata all'incontro tra tutor dell'azienda di tirocinio, tutor didattico-organizzativo e allievo;
- Corso di formazione per Digital marketing manager :150 ore;
- Tirocinio in azienda: 3 mesi (orario aziendale);
- Accompagnamento al lavoro con assistenza tecnico operativa per la ricerca attiva del lavoro - attività per 9 allievi;
- Sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità 36 ore - attività dedicata a 3 allievi interessati a mettersi in proprio.

INDENNITA' DI TIROCINIO

Per il periodo di tirocinio si prevede il riconoscimento di un'indennità di 450,00 euro lordi mensili, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa.
Al fine del riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio.

PROGRAMMAZIONE
Periodo di realizzazione: da aprile a settembre 2021.

DESTINATARI

In base a quanto previsto dalla DGR 1879 del 29 dicembre 2020 sono destinatari i giovani di età superiore ai 18 anni che:

- non sono in obbligo formativo;
- hanno aderito al Programma Garanzia Giovani;
- hanno stipulato un Patto di Servizio in Veneto.

REQUISITI DI AMMISSIONE

- Apertura di un Patto di Servizio Personalizzato di tipo Garanzia Giovani,
- Titolo di studio: laurea di primo livello.

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento deve essere accompagnato dalla traduzione giurata in lingua italiana.

La commissione esaminatrice valuterà i curricula mediante esame comparativo degli stessi, mirante ad accertare la migliore coerenza con le caratteristiche richieste. Il suddetto esame prenderà in considerazione il titolo di studio, le esperienze lavorative pregresse, le eventuali specializzazioni e tutti gli altri titoli prodotti purché inerenti le competenze, abilità, conoscenze richieste per partecipare in modo utile all'attività.

I cittadini stranieri non comunitari devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

La verifica dei requisiti sarà effettuata durante la selezione che prevede un colloquio motivazionale al fine di valutare e individuare le competenze trasversali necessarie per l'accesso al percorso formativo, riferibili alle principali aree di competenza che caratterizzano il profilo. La fase di selezione si conclude con la predisposizione del verbale di selezione e la stesura della graduatoria di merito che sarà pubblicata sul sito dell'ente proponente.

INFO - ISCRIZIONI
dott.ssa Carlotta Tomba 0444 193 3172
Mail: tomba@cpv.org

UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro

garanzia giovani
www.garanziagiovani.gov.it

ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

REGIONE DEL VENETO

DOMANDA DI AMMISSIONE

Gli aspiranti candidati dovranno presentare domanda di ammissione utilizzando l'apposito modulo che potrà essere scaricato dal sito CPV al link https://bit.ly/3fs04a7 (allegato: Domanda di partecipazione Marketing Digitale 2021).

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere corredata da:

- Patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato dal Centro per l'Impiego di competenza o da uno Youth Corner (*in caso di mancanza di tale documento chiediamo di prendere contatti con CPV allo 0444-960500 che vi indicherà come procedere*)
- Attestato del proprio titolo di studio o Autocertificazione attestante il titolo di studio Copia fronte retro della carta di identità in corso di validità e del codice fiscale
- Curriculum vitae aggiornato, firmato e completo di autorizzazione ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. N. 196 del 30 giugno 2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR n. 679/2016 Regolamento UE
- Eventuali certificazioni linguistiche anche di lingue diverse dall'inglese
- Permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadini extra-UE)

La domanda di ammissione e la documentazione sopraelencata dovrà pervenire entro il 15/04/2021 con le seguenti modalità:

- potrà essere inviata via mail a tomba@cpv.org;
- potrà essere consegnata a mano alla segreteria di Fondazione Centro Produttività Veneto c/o Scuola d'Arte e Mestieri in via Nicotera 19, 27 36100 Vicenza.

Nell'oggetto dell'email indicare: BANDO GARANZIA GIOVANI IN VENETO – PROGETTO "Digital Marketing Manager".

SELEZIONE

Le selezioni si terranno lunedì 19 aprile dalle ore 9.00*. Le modalità saranno comunicate successivamente in relazione al numero delle domande pervenute e alle necessità di distanziamento per il contenimento del COVID 19.*

Per la selezione è previsto un colloquio motivazionale.

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da prove di selezione effettuate da una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.
Fondazione Centro Produttività Veneto si riserva di non attivare il progetto, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti.

Vicenza, 29/03/2021

INFO - ISCRIZIONI
dott.ssa Carlotta Tomba 0444 193 3172
Mail: tomba@cpv.org