



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

La **Fondazione Centro Produttività Veneto** promuove a Vicenza un percorso *gratuito* di formazione e di accompagnamento rivolto a donne disoccupate finanziato dalla Regione Veneto e dal Fondo Sociale Europeo dal titolo:

RIAPERTURA BANDO PER N.1 CANDIDATA

CORSO Marketing and Sales

Vicenza (FRV 21399)

L' intervento formerà la figura professionale di un operatore orientato al raggiungimento di risultati nelle vendite con competenze sulle analisi di marketing.

Oggi i reparti Vendite e Marketing devono essere sempre più coordinati correlando più strettamente, le azioni da compiere. Il marketing identifica i mercati, i prodotti, le strategie, il reparto commerciale ha l'obiettivo di chiudere vendite e portare ordini. Storicamente sono due funzioni tra le quali c'è molta rivalità: i venditori tendono a dare la responsabilità di scarsi risultati alla errata valutazione di prodotto o prezzo da parte del marketing e il marketing tende a ritenere i venditori incapaci di interpretare correttamente i prodotti e servizi. Il futuro del marketing e della vendita appartiene agli ibridi.

Gruppi di competenze oggetto di formazione si riferiscono alle aree di lavoro:

A) del marketing e della promozione che comprende le competenze e le conoscenze necessarie per concettualizzare, progettare, attuare modi e strumenti per massimizzare le vendite e la promozione di beni e servizi.

B) della comunicazione

C) delle reti che comprende le relazioni con persone di altri dipartimenti, organizzazioni e industrie al fine di mantenersi aggiornati nelle conoscenze del settore, ottenere approfondimenti sul mercato ed esplorare opportunità di partnership e di lavoro congiunto;

D) gestione degli eventi che comprende le competenze e le conoscenze necessarie per pianificare, sviluppare, realizzare e gestire un evento;

e) pubbliche relazioni che copre la gestione della comunicazione esterna di un'organizzazione o di un'impresa

F) vendite e marketing che comprende i prodotti / servizi dell'organizzazione e l'ambiente aziendale. Sviluppare e attuare strategie per promuovere la vendita dei prodotti/servizi.

Questi gli argomenti trattati durante il percorso:

- Gestire la comunicazione esterna dell'azienda finalizzata alla creazione e mantenimento di un'immagine positiva, sulla base delle policy e delle procedure aziendali (24 ore);
- Sviluppare relazioni con persone in altri dipartimenti, organizzazioni e aziende per mantenersi aggiornati nel settore operativo, comprendere meglio il mercato ed esplorare opportunità per la costruzione di partnership (24 ore);
- Attuare le strategie per promuovere le vendite dei prodotti/servizi (12 ore);



Camera di Commercio
Vicenza



FONDAZIONE
CPV Centro Produttività
Veneto
Formazione & Innovazione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



- Pianificare sviluppare e realizzare un evento comprese le componenti multiple di un operazione in loco (40 ore);
- Usare gli strumenti di analisi Google Analytics e Google AdWords per ottimizzare le campagne commerciali e verificare la validità dei messaggi promozionali proposti (40 ore);
- Usare gli strumenti analitici e tecniche di marketing digitale per aumentare l'efficacia di utilizzo degli strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla rete (20 ore).

L'intervento preparerà le destinatarie in riferimento alle esigenze ed ai fabbisogni formativi delle aziende coinvolte che hanno manifestato un interesse ad accogliere le tirocinanti che sono riassumibili nelle funzioni di addetti alle vendite e al marketing.

L'intervento si inserisce all'interno del progetto **"POST COVID-19 : ricominciare dalle donne"** finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione del Veneto, che promuove attività finalizzate a favorire l'occupazione femminile, trasferendo competenze imprenditive utili sia al lavoro autonomo che a quello dipendente. I percorsi sono promossi in collaborazione con la *Camera di Commercio di Vicenza, Soroptimist Club di Vicenza e l'Associazione Donna chiama Donna*

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

	Ore previste
Attività di orientamento individuale	4
Corso Marketing and Sales (percorso di formazione)	160
Visite aziendali (2)	2 x 4
TIROCINIO	320

Per l'attività di tirocinio (di inserimento/reinserimento) sarà riconosciuta alla tirocinante un'**indennità** pari a **€ 450,00** mensili (di cui € 350,00 da parte dell'ente proponente e € 100,00 da parte dell'azienda ospitante, che possono essere corrisposti nella forma di buoni pasto o del servizio mensa). L'indennità è erogata nel caso venga svolto almeno il 75% dell'orario pieno su base mensile.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

In seguito alla all'entrata in vigore del DPCM 3 novembre 2020 e alla norma contenuta nell'art. 1, comma 9 lettera s) "I corsi di formazione pubblici e privati possono svolgersi solo con modalità a distanza" il corso verrà svolto su piattaforma Google Meet. Nel caso venisse consentita l'attività in presenza, il corso continuerà presso la Fondazione Centro Produttività Veneto, in Via Montale 27 36100 Vicenza. In caso contrario si svolgerà interamente a distanza.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è rivolto a **8 donne disoccupate / innocuate**, è collegato al tirocinio di 320 ore (2 mesi) che segue questo intervento.

Costituisce requisito preferenziale per la partecipazione una preparazione a livello di diploma, laurea o esperienze lavorative pregresse in materie economiche e/o tecnologiche.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE

Le persone interessate in possesso dei requisiti di ammissione devono:

1. **isciversi on line** su www.cpv.it
2. e **inviare via mail o consegnare a mano la domanda di partecipazione (allegata)**
3. entro e non oltre il giorno **8 gennaio 2021** presso la Fondazione Centro Produttività Veneto via Montale 27 36100 Vicenza, mail: tomba@cpv.org (riferimento: Carlotta Tomba); massignan@cpv.org (riferimento Elisa Massignan) ; ghiotto@cpv.org (riferimento : Valeria Ghiotto)



Camera di Commercio
Vicenza





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



La selezione si svolgerà il giorno **12 gennaio 2021** a partire dalle ore 09:30 con modalità che verranno comunicate. Sono previsti colloqui individuali motivazionali.

Qualora alla selezione non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsti per l'avvio del corso, il Bando si considererà automaticamente prorogato per individuare le candidate mancanti.

Un'apposita commissione, il cui giudizio è insindacabile, verificherà i parametri di ammissibilità (vedi requisiti di ammissione) e valuterà le domande secondo l'ordine cronologico di arrivo.

DOCUMENTI DA PRESENTARE

- Domanda di partecipazione (ALLEGATO 1)
- Copia del proprio titolo di studio (o autocertificazione ai sensi della Art. 46 - lettera l, m, n - D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)
- Curriculum vitae (formato europass) aggiornato e firmato e con autorizzazione ai sensi del D.lgs 196/2003
- Dichiarazione di immediata disponibilità (DID) allo svolgimento/ricerca di lavoro rilasciata dal Centro per l'Impiego di competenza
- fotocopia fronte retro della carta d'identità in corso di validità
- fotocopia fronte retro del codice fiscale
- fotocopia permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadine extracomunitarie).

INFORMAZIONI

Elisa Massignan/Carlotta Tomba/Valeria Ghiotto - Fondazione Centro Produttività Veneto

Via Montale, 27 36100 Vicenza tel. 0444-960500 e-mail massignan@cpv.org; tomba@cpv.org; ghiotto@cpv.org

POR FSE Regione Veneto 2014/2020 –Asse I –Occupabilità – Obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione DGR n. 526 del 28/04/2020 – “Il Veneto delle donne. Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali e per la partecipazione al mercato del lavoro”.

Progetto 69-0001-526-2020



Camera di Commercio
Vicenza

FONDAZIONE
CPV Centro Produttività
Veneto
Formazione & Innovazione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

ALLEGATO 1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CORSO LAVORO MARKETING AND SALES (FRV 21399)

La sottoscritta

CF _____

Nata il _____ a _____ Prov. (_____)

chiede di essere ammessa alla selezione per il percorso sopra indicato. A tal fine comunica:

- di essere residente in Via/Piazza _____ n _____ nel comune di _____ C.A.P. _____ Prov. (_____)
Telefono _____ Cell. _____
e-mail _____
- (da compilare solo se diverso dalla residenza)
di essere domiciliata in Via/Piazza _____ n _____ nel comune di _____ C.A.P. _____ Prov. (_____)
- di _____ essere _____ in _____ possesso _____ del _____ seguente _____ titolo _____ di studio _____

Consapevole di quanto previsto dagli art 75-76 del DPR 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità DICHIARA :

- di essere inoccupata (non aver mai lavorato) dal _____ oppure
- di essere non occupata dal _____ Iscritta alle liste di collocamento da _____

e di aver preso visione dell'avviso pubblico e di accettare tutte le condizioni e i requisiti in esso descritti;

MOTIVAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PERCORSO:

.....
.....

Documenti da Allegare

- Copia Documento di identità
- Copia Codice fiscale
- DID **per disoccupate** (Dichiarazione di Immediata Disponibilità, documento rilasciato dal Centro per l'Impiego)
- Altro (specificare)

I dati forniti con il presente modulo verranno trattati ai sensi della Legge 196/2003

L'intervento è finanziato e gratuito per le partecipanti: inviare la domanda di ammissione completa di allegati entro i termini previsti e i riferimenti specificati nel bando di selezione.

Luogo e data _____ **Firma** _____



Camera di Commercio
Vicenza



FONDAZIONE
CPV Centro Produttività
Veneto
Formazione & Innovazione