

I GRUPPI DI STUDIO

I Gruppi di Studio sono agili strutture suddivise per sfere di interesse, o per settore, che organizzano iniziative rivolte specificatamente agli Aderenti. Hanno lo scopo di svolgere attività di studio, di informazione e di aggiornamento nelle specifiche aree di interesse per le quali sono costituiti. Trattano tematiche di notevole attualità grazie alla loro stretta connessione con il mondo produttivo e con le concrete problematiche aziendali senza avere finalità sindacali e/o commerciali. Si propongono di:

- promuovere riunioni periodiche, nell'ambito delle rispettive aree;
- promuovere scambi di informazioni fra gli aderenti;
- programmare iniziative tendenti ad aggiornare gli aderenti sul progresso tecnico e di gestione in atto attraverso incontri, conferenze, work - shop e visite di studio;
- intrattenere rapporti di scambio tecnico e di mutua collaborazione con organizzazioni similari italiane ed estere.

Ai singoli Gruppi possono aderire Imprese, Enti (designando propri dipendenti ai singoli Gruppi) o singoli Operatori, i cui interessi professionali si identifichino con le finalità dei Gruppi stessi, allo scopo sia di favorire l'apprendimento e lo scambio di esperienze, sia di contribuire a promuovere iniziative adeguate a soddisfare gli interessi di ogni singolo Gruppo. Le Aziende o Enti aderenti e i Soci a Titolo Personale possono scegliere i Gruppi di Studio ai quali designare i propri collaboratori (o se stessi in caso di Soci a Titolo Personale).

LE FINALITÀ DEI GRUPPI DI STUDIO DEL CPV:

→ AMMINISTRAZIONE AZIENDALE (GAM)

Affrontare le tematiche aziendali attinenti ai problemi finanziari, contabili e fiscali particolarmente importanti per la gestione dell'azienda.

→ AUTOMAZIONE E CONVERSIONE DELL'ENERGIA (GAU)

Diffondere le conoscenze in materia d'applicazione industriali dell'elettronica, dell'automazione e dell'informatica.

→ MANAGEMENT (GMN)

Promuovere iniziative con ottica di vertice sulle problematiche di finanza e controllo di gestione, marketing, capacità imprenditoriale, strategie, politiche del Personale, sistema informativo aziendale.

→ TECNOLOGIE FUSORIE (GFN)

Illustrare processi, impianti e macchine di particolare interesse per le aziende fusorie.

→ INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY E INFORMATICA (GIT)

In collaborazione con il Terziario Avanzato dell'Associazione Industriali, il GIT promuove iniziative su temi che riguardano la macrosfera dell'ICT con argomenti come Voice Over IP, E-commerce, Sistemi di comunicazione a larga banda etc...

→ TECNOLOGIE MECCANICHE (GMC)

Diffondere la conoscenza delle innovazioni tecnologiche di macchinari, materiali, sistemi, meccanismi ed automatismi per migliorare i processi produttivi e la funzionalità dei prodotti (lavorazione della lamiera, per asportazione di trucioli, etc.)

→ COMMERCIALE E MARKETING (GMK)

Promuovere iniziative connesse con le problematiche relative all'area commerciale, ai vari livelli e per i vari aspetti inerenti a questa particolare funzione aziendale.

→ PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (GPA)

Illustrare le problematiche che la Pubblica Amministrazione deve affrontare, al fine di assolvere i compiti istituzionali negli aspetti tecnici, normativi e organizzativi.

→ ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE (GPR)

Studiare le problematiche di gestione della produzione e delle funzioni aziendali ad essa strettamente collegate.

→ SICUREZZA E AMBIENTE (GSA)

Affrontare le varie problematiche (tecniche e normative) che sono legate alla sicurezza sul posto di lavoro ed ai temi ambientali, con particolare riguardo all'ecogestione ed al sistema integrato di gestione.

→ SETTORE DELLA CERAMICA (GCR)

Affrontare le problematiche relative al settore della ceramica in tema di produzione, gestione, commercializzazione, ecc., per approfondire sia la conoscenza della tecnologia e dei materiali, in un'ottica di ricerca ed innovazione, sia le problematiche di organizzazione e gestione dell'azienda ceramica

→ SETTORE ORAFO (GSO)

Illustrare le varie problematiche relative al comparto orafa in tema di produzione, gestione, commercializzazione, normativa ecc. (Gruppo attivo in fase di costituzione)

QUOTE

Le quote minime annuali di adesione, da versare alla Fondazione, sono fissate dal Consiglio di Amministrazione come segue:

ENTI:

- € 145,00 per Comuni fino a 5.000 abitanti, con possibilità di designare tre propri dipendenti ai Gruppi di Studio;
- € 217,00 per Comuni da 5.000 a 10.000 abitanti, con possibilità di designare cinque propri dipendenti;
- € 279,00 per Comuni con oltre 10.000 abitanti, ULSS e altri, con possibilità di designare otto propri dipendenti;
- € 682,00 per Enti a carattere provinciale o regionale, con possibilità di designare quindici propri dipendenti;
- € 1.395,00 Associazioni imprenditoriali di categoria ed istituti di credito.

AZIENDE INDUSTRIALI, COMMERCIALI ED ARTIGIANE:

- € 145,00 per le aziende fino a 20 dipendenti, con possibilità di designare tre propri dipendenti ai Gruppi di Studio;
- € 217,00 per le aziende da 21 a 50 dipendenti, con possibilità di designare cinque propri dipendenti;
- € 341,00 per le aziende da 51 a 200 dipendenti, con possibilità di designare otto propri dipendenti;
- € 589,00 per le aziende con oltre 200 dipendenti, con possibilità di designare sedici propri dipendenti;

SOCI A TITOLO PERSONALE:

- € 52,00

PAGAMENTO QUOTA ASSOCIATIVA

| | |
|---|---|
| A | Contanti oppure Bancomat presso la Segreteria della Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto; |
| B | Assegno bancario intestato a Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto da consegnarsi direttamente alla Segreteria o invio dello stesso a mezzo Raccomandata AR; |
| C | Bonifico intestato a Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto, presso la UNICREDIT BANCA, sede centrale di Vicenza: CIN J - ABI 02008 - CAB 11820 – Conto Corrente n. 000003870819 - IBAN IT34 3020 0811 8200 0000 3870 819; |
| D | Versamento sul c.c.p. n. 11913365 intestato alla Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto; |

SI RIVOLGE RICHIESTA DI ADESIONE AI GRUPPI DI STUDIO PER L'ANNO 2009

Tipo di adesione: (Barrare con un X)

Nuova adesione Rinnovo A titolo personale Azienda o Ente

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------------------|-----------------------|--------------|--|------------|--|---------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| Denominazione Azienda/Ente oppure Cognome e Nome (per soci a Titolo Personale) | | | | | | | | | | Sesso | | <input type="checkbox"/> M | <input type="checkbox"/> F |
| Indirizzo | | | | | | | | | | N. | | | |
| Città | | | | | | Prov. | | Cap | | | | | |
| Telefono | | | | | Fax | | | | | | | | |
| Cellulare | | | | | E-mail | | | | | | | | |
| Sito web | | | | | | | | | | | | | |
| Partita IVA | | | | | Codice Fiscale | | | | | | | | |
| Tipologia di produzione | | | | | | | | | | Codice ATECO | | | |
| Num. Dip. | | | | Fatturato (In migliaia di €) | | | | | | | | | |

ELENCO DESIGNATI AI GRUPPI DI STUDIO

PER AZIENDE O ENTI CHE POSSONO DESIGNARE PIÙ DI 3 DIPENDENTI, COMPILARE PIÙ SCHEDE

| | NOMINATIVO COGNOME E NOME | DESIDERA RICEVERE LE COMUNICAZIONI NELLA SEGUENTE MODALITÀ (Barrare con un X) | GRUPPO O GRUPPI SCELTI (barrare con una X) | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | | | GAM | GAU | GDG | GFN | GIT | GMC | GMK | GPA | GPR | GSA | GSO | GCR | |
| 1 | | <input type="checkbox"/> @ AZIENDALE | MANSIONE AZIENDALE | | | | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> @ PRIVATA | E-MAIL | | | | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> FAX | CODICE FISCALE | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | <input type="checkbox"/> @ AZIENDALE | MANSIONE AZIENDALE | | | | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> @ PRIVATA | E-MAIL | | | | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> FAX | CODICE FISCALE | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | <input type="checkbox"/> @ AZIENDALE | MANSIONE AZIENDALE | | | | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> @ PRIVATA | E-MAIL | | | | | | | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> FAX | CODICE FISCALE | | | | | | | | | | | | |

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (PRIVACY)

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), La informiamo che il trattamento delle informazioni che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. In conformità all'art. 13 di tale Codice, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti saranno trattati per finalità amministrative e contabili relative alle operazioni di registrazione del versamento della quota associativa.
2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: a mani e/o via posta e/o via e-mail.
3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, recapito telefonico è obbligatorio al fine di usufruire del servizio di informazione/formazione richiesto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del servizio fornito dal Centro Produttività.
4. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.

In base a quanto sopra, detto,

AUTORIZZA

NON AUTORIZZA

il Centro Produttività Veneto - Fondazione Giacomo Rumor al trattamento dei Suoi dati. La informiamo, inoltre, che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs n° 196/2003, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, rettificare o cancellare i Suoi dati ovvero opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge. Il titolare del trattamento è la Fondazione Giacomo Rumor Centro Produttività Veneto, presso la sede operativa in Vicenza, Via Enrico Fermi, 134.

DATA, _____

TIMBRO E FIRMA _____